**Nazwa przedmiotu:**

Język niemiecki

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Elżbieta Ceglarz/ wykładowca

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inżynieria środowiska

**Grupa przedmiotów:**

obowiązkowe z możliwością wyboru

**Kod przedmiotu:**

IWW01/3

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 60h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Język polski - gramatyka; Język niemiecki - znajomość podstawowa na poziomie A2

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Lektorat uczy w kierunku egzaminu końcowego (B2 wg skali Rady Europy); może okazać się niewystarczający, by skutecznie przygotować do egzaminu. Jest przeznaczony dla studentów, którzy posiadają jedynie podstawową znajomość języka angielskiego z poprzedniego etapu nauki. Zapoznanie z nową leksyką i nowymi zagadnieniami gramatycznymi. Celem nauczania przedmiotu jest doskonalenie czterech podstawowych sprawności językowych (mówienie, rozumienie mowy ze słuchu, rozumienie tekstu, pisanie tekstów) oraz wiedzy o krajach anglojęzycznych (poznawanie kultury, zwyczajów, przepisów, typowych zachowań, elementów geografii i historii).

**Treści kształcenia:**

"Ć - Kluczowe zagadnienia:
Feste und Bräuche in Polen, - Deutschland; Einladungen schreiben / ablehnen, annehmen
Glückwunschkarten schreiben
Bibliothek
Reisen; Reisebüro – Reise buchen, sich erkundigen im Reisebüro; Angebote lesen; Prospekte durchblättern
Luftverkehr – das schnellste Verkehrsmittel;
Zoll – Passabfertigung; Zollerklärung ausfüllen
Eine Urlaubsreise – wohin, warum dorthin?
Berufswahl – CV schreiben, Auf Arbeitsstelleangebot antworten; Arbeit suchen; Vorstellungsgespräch; Gebrauchsanleitungen
Arbeitsmarkt: Modernes Büro; Büroaausrüstung – Computer wozu dient er; Fax
Traumberuf; Zukunft selbst gestellen; Jobben Sie in der Freizeit?
Gramatyka:
Passiv in allen Zeiten und mit Modalverben; Konjunktiv II – irreale Konditionalsätze; Rektion von deutschen Verben; Relativsätze; Das erweitere Attribut; Partizip I und II als Attribut; Steigerung und Deklination der Adjektive
Landeskunde – deutschsprachige Länder
Die BDR – Politik, deutsche Landschaft; Blick über Regionen; Bundesländer
Berlin – Hauptstadt, Wirtschaft; Kulturschaffende
Österreich; Die Schweiz
"

**Metody oceny:**

E,o - egzamin i ocena z przedmiotu
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest systematyczne uczęszczanie na zajęcia oraz opanowanie w dostatecznym stopniu materiału nauczania zgodnego z przyjętym programem dla konkretnego poziomu. Za pozytywne zaliczenie semestru student otrzymuje ocenę w skali od 3,0 do 5,0.
Dopuszcza się nieobecność nieusprawiedliwioną na 3 zajęciach w module 60h. Nieobecności nie mogą mieć miejsca na zajęciach, na których jest wyznaczone kolokwium. Usprawiedliwienie należy dostarczyć w ciągu 2 tygodni.
Stopień opanowania materiału oceniany jest na podstawie: wypowiedzi ustnych; krótkich sprawdzianów pisemnych z poszczególnych partii materiału; pisemnych prac kontrolnych (co najmniej dwóch w semestrze); przygotowanych prezentacji; prac domowych; a także innych prac zleconych przez wykładowcę. Student ma obowiązek posiadać na zajęciach swój podręcznik i inne materiały wskazane przez wykładowcę.
Za cały przedmiot student otrzymuje 12 punktów, w podziale: semestr III – 4 punkty, semestr IV – 4 punkty, semestr V – brak punktów. Pozostałe 4 punkty student uzyskuje po zdaniu egzaminu B2.
Student może przystąpić do egzaminu końcowego na poziomie B2 dopiero po uzyskaniu 8 punktów z semestrów III i IV.
Szczegółowe wymagania są zawarte w regulaminie zaliczania przedmiotu.

**Egzamin:**

**Literatura:**

"1. Śmiechowska I., Deutsch für dich 2, Neograff Verlag, Warszawa 2000.
2. Wiseman C., Jones H., Unternehmen Deutsch, Lektor Klett Verlag, Leipzig 2000.
"

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe