**Nazwa przedmiotu:**

Elementy ekonomiki, marketingu i zarządzania

**Koordynator przedmiotu:**

Dr inż. Andrzej Wiszniewski

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inżynieria Środowiska

**Grupa przedmiotów:**

Obieralna

**Kod przedmiotu:**

brak

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

5

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Przedmioty podstawowe

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej wybranych zagadnień mikroekonomii, zasad marketingu w sektorze użytkowania energii oraz zarządzania energią i zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach energetycznych. Zostaną omówione zagadnienia związane z: • zagadnieniami przygotowania i oceny efektywności inwestycji i pozyskiwania środków finansowych.; • specyfika rynku sieciowego, Produkt Miejsce Cena, planowanie marketingu, kontrola skuteczności działań marketingowych; • przygotowanie do rozmów handlowych punktu widzenia drugiej strony, pozytywne myślenie i nastawienie do rozmów, odstawowe zasady procesu przekonywania • planowanie w przedsiębiorstwie, organizacja, zatrudnianie, przewodzenie i motywacja, sprawowanie kontroli

**Treści kształcenia:**

Zmiana wartości pieniądza w czasie, inflacja, wzrost cen Stopa dyskontowa oraz współczynniki dyskontujące Dyskontowanie pieniądza Uwzględnienie inflacji i wzrostu cen Kredyt, raty spłat i odsetek, zabezpieczenia Spłata kredytu w równych ratach Śródokresowa spłata kredytu w równych ratach Obliczanie odsetek od faktycznie pozostałego długu Obliczanie odsetek od długu istniejącego na początku okresu procentowego Spłata kredytów w stałych kwotach płatności Splata kredytu z kapitalizacją odsetek Oprocentowanie składane okresowe (nieciągłe) Oprocentowanie składane natychmiastowe (ciągłe) Koszt pieniądza i inwestycje na rynku kapitałowym stopy – redyskonta, lombardowa, referencyjna Wprowadzenie Stopy procentowe NBP Koszt pieniądza dla inwestorów Wskaźniki efektywności inwestycyjnej Wprowadzenie Kryteria opłacalności Prosty okres zwrotu nakładów SPBT i czas zwrotu nakładów PBT Wartość bieżąca netto NPV Wewnętrzna stopa zwrotu IRR PI ( Profitability Index – wskaźnik rentowności ) Zależności pomiędzy PBT , SPBT , NPV , IRR, PI BEP ( Break Even Point – próg rentowności Przepływ pieniądza Dzwignia podatkowa i amortyzacyjna Uwagi wstępne, Podatki w inwestycjach, Amortyzacja liniowa, Amortyzacja progresywna, Amortyzacja degresywna Marketing w ciepłownictwie i usługach komunalnych (specyfika rynku sieciowego, Produkt Miejsce Cena, planowanie marketingu, kontrola skuteczności działań marketingowych) Strategia sprzedaży i działania ją wspierające (Przygotowanie do rozmów handlowych punktu widzenia drugiej strony, pozytywne myślenie i nastawienie do rozmów, odstawowe zasady procesu przekonywania). Zarządzanie firmą (planowanie, organizacja, zatrudnianie, przewodzenie i motywacja, sprawowanie kontroli) Test zaliczeniowy Program ćwiczeń audytoryjnych Słuchacze wykonują opracowanie - przykładowy bussiness plan inwestycji: Wymiana kotłowni węglowej na inne paliwo Oszacowanie efektów inwestycji termomodernizacyjnej w budynku Obrona bussines planu

**Metody oceny:**

Średnia arytmetyczna ocen z testu zaliczeniowego wykładu i sprawdzianu z ćwiczeń Warunki zaliczenia wykładu Ponad 50% punktów w sprawdzianie polegającym na rozwiązywaniu zadań rachunkowych oraz odpowiedzi na pytania teoretyczne Warunki zaliczenia ćwiczeń audytoryjnych Obecność na ćwiczeniach, wykonanie i obrona próbnego bussines planu

**Egzamin:**

**Literatura:**

Manuskrypt wykładów, prezentacje

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe