**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie zmianami w organizacji

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Krzysztof Buczkowski

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

WK 21.1/2

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z aspektem teoretycznym problematyki zarządzania zmianami w organizacji, jak również przedstawienie wybranych studiów przypadków z życia przedsiębiorstw.

**Treści kształcenia:**

Wstęp. Istota zmian organizacyjnych. Źródła i czynniki zmian (2)
Sprawne kierowanie zmianą jako podstawowy element przewagi konkurencyjnej (2)
Podstawowe rodzaje zmian (strategiczne, doraźne, dostosowawcze itd.) (2)
Główne stymulatory zmian organizacyjnych: strategia przedsiębiorstwa i struktura organizacyjna(2)
Wpływ kultury danej organizacji na zmiany (2)
Proces przeprowadzania zmian (zarządzanie brakiem ciągłości) (2)
Najważniejsze zasady i reguły przeprowadzania zmian (2)
Identyfikacja kluczowych uczestników zmiany w przedsiębiorstwie (rola przywództwa) (2)
Przewidywanie i przezwyciężanie oporu uczestników procesu wobec zmian (2)
Sprawna komunikacja wewnątrz organizacji krytycznym czynnikiem sukcesu wdrożenia zmiany (tradycyjne i nowoczesne formy komunikacji: spotkania, zebrania, internetowe portale korporacyjne, serwisy dedykowane, bazy wiedzy, poczta elektroniczna, internetowe forum dyskusyjne itp.) (4)
Zarządzanie czasem w procesie implementacji zmian w organizacji (2)
Wdrożenia systemów informatycznych jako przykłady istotnych zmian organizacyjnych (studium przypadku) (2)
Badanie potencjału organizacyjnego przedsiębiorstwa - metody (1).
Przykłady zmian i narzędzia stosowane w ich diagnozowaniu (kwestionariusz diagnostyczny rozwoju organizacyjnego Johna Lepparda, Analiza pola sił) (3)

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego w formie testu (zawierającego zarówno otwarte pytania opisowe jak również obejmującego wybór prawidłowych odpowiedzi z zaproponowanych w dedykowanym arkuszu). Czas trwania egzaminu - 45 minut.
Zasady oceniania Ocena testu na podstawie % poprawnych odpowiedzi - tabela z punktacją:
% zdobytych punktów ocena
95-100 % 5
85-94 % 4,5
75-84 % 4
65-74 % 3,5
50-64 % 3
w celu uzupełnienia braków studenci kontaktują się z prowadzącym zajęcia w następujący sposób:
- w trakcie trwania semestru, w którym prowadzący ma zajęcia na uczelni: w dniu zajęć, podczas konsultacji i poprzez wskazany adres poczty elektronicznej;
- w trakcie trwania semestru, w którym prowadzący nie ma zajęć na uczelni: poprzez sekretariat studiów i poprzez wskazany adres poczty elektronicznej;

**Egzamin:**

**Literatura:**

1.E. Masłyk-Musiał, Zarządzanie zmianami w firmie, Centrum Informacji Menedżera, Warszawa 1996
2.J. Majchrzak, Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2002.
3.L. Clarke, Zarządzanie zmianą, Gebethner i S-ka, Warszawa 1997
4.Z. Szyjewski, Zarządzanie projektami informatycznymi, Agencja Wydawn. Placet, Warszawa 2001

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe