**Nazwa przedmiotu:**

Teoria i praktyka przedsiębiorczości

**Koordynator przedmiotu:**

dr Alicja Krajenta – Kopeć

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

SGP 35.5/1

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Do realizacji treści tego przedmiotu wskazana jest znajomość przedmiotów:
podstawy zarządzania, zarządzanie przedsiębiorstwem i polityka ekonomiczna.

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem nauczania przedmiotu jest rozumienie istoty i mechanizmów przedsiębiorczości w zarządzaniu. Rozumienie zasad, prawidłowości przedsiębiorczości. Identyfikacja, opis i analiza praktycznych problemów przedsiębiorczości.

**Treści kształcenia:**

1.Pojęcie i istota przedsiębiorczości
2.Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych
3.Przedsiębiorca, przedsiębiorczość wewnętrzna, przedsiębiorczość zewnętrzna. Cechy osoby przedsiębiorczej. Orientacja przedsiębiorcza. Przedsiębiorczość jako proces
4.Identyfikacja i ocena szans przedsiębiorczych w otoczeniu
5.Analiza ryzyka i sposoby jego minimalizowania
6.Specyfika planowania przedsięwzięć i proces zarządzania rozwojem organizacji przedsiębiorczej
7.Błędy w planowaniu i zarządzaniu rozwojem organizacji
8.Opracowywanie biznesu planu dla nowych przedsięwzięć.
Pojęcie i specyfika biznes planu: struktura, rodzaje biznes planu
9.Zapewnienie zasobów i warunków wdrożenia przedsiębiorczego planu
10.Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość
11.Przedsiębiorczość międzynarodowa.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:
1.Test opanowania materiału.
2.Test będzie uznawany za zaliczany pod warunkiem uzyskania, co najmniej 60% z możliwych do zdobycia punktów.
Inne:
OCENA %
3,0 60
3,5 70
4,0 80
4,5 90
5,0 95
Projekty indywidualne.

**Egzamin:**

**Literatura:**

1.Bławat F., Przedsiębiorca w teorii przedsiębiorczości i praktyce małych firm, GTN, Gdańsk, 2003
2.Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji, (red.) Janasz W., Wyd. DIFIN, Warszawa, 2004
3.Piasecki B., Przedsiębiorczość i mała firma. Teoria i praktyka, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 199
4.Drucker P., Innowacje i przedsiębiorczość, PWE, Warszawa, 1992
5.Griffin R.W, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa, 2008
6.Koźmiński A.K, Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, 2007
7.Bogdanienko J., Zarys koncepcji, metod i problemów zarządzania, Dom Organizatora TNOiK, Toruń, 2005

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe