**Nazwa przedmiotu:**

Planowanie przedsiewzięć biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

w/g aktualnej oferty na rok akademicki

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Geodezja i Kartografia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 225h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

ogólna wiedza z zarządzania i biznesu

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem zajęć jest przygotowanie studentów do prowadzenia własnych
firm. Zajęcia koncentrują się na przygotowaniu biznes planu
niezbędnego do pozyskania funduszy, kredytów na założenie własnego
przedsiębiorstwa.

**Treści kształcenia:**

Planowanie przedsięwzięć biznesowych,
2. Istota, funkcje i cele sporządzania biznesplanów,
3. Zasady metodyczne przygotowania biznesplanów,
4. Struktura i elementy składowe biznesplanu,
5. Typowe zastosowania biznesplanu,
6. Biznes plan sporządzany dla banków,
7. Biznesplan dla projektów współfinansowanych ze środków UE,
8. Błędy i czynniki ryzyka przy tworzeniu biznesplanu,
9. Analiza i ocena projektów inwestycyjnych,
10. Prezentacja koncepcji biznesowej.

**Metody oceny:**

praca zaliczeniowa

**Egzamin:**

**Literatura:**

M. Tokarski, J. Wójcik, A. Tokarski, Jak solidnie przygotować
profesjonalny biznesplan, CEDEWU 2007.
2. M. Ciechan-Kujawa, Biznesplan standardy i praktyka, 2008 TNOiK,
Toruń, 2007.
3. K. Marecki, M.Wieloch, Biznesplan elementy planowania
działalności rozwojowej, SGH, Warszawa 2008.

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe