**Nazwa przedmiotu:**

Rynek materiałów

**Koordynator przedmiotu:**

Dr hab. inż. Zbigniew Pakieła /adiunkt

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny dowolnego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inżynieria Materiałowa

**Grupa przedmiotów:**

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2009/2010

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Ogólna wiedza ze studiów inżynierskich na kierunku Inżynieria Materiałowa.

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej rynku materiałów, uwarunkowań związanych z dostępnością, ceną i wykorzystaniem różnych grup materiałów w gospodarce Światowej i polskiej

**Treści kształcenia:**

Ogólna charakterystyka wybranej grupy materiałów
-krótka charakterystyka fizyczna
-podstawowe właściwości i zastosowania
-metody wytwarzania, surowce do produkcji, cena i dostępność surowców
-gatunki i klasyfikacja
Rynek światowy
-produkcja światowa (tonaż, cena)
-główni producenci (kraje i firmy)
-główni konsumenci
-ceny światowe i ich zmiany na przestrzeni ostatnich lat
Rynek polski
-producenci (jeśli istnieją) i wielkość produkcji
-główni dostawcy na rynek polski (charakterystyka) oraz dystrybutorzy krajowi
-wielkość zużycia i ceny
łówni przetwórcy (ogólna charakterystyka i szczegółowe przykłady)
-asortyment produktów i ich charakterystyka
Regulacje prawne (normy, rozporządzenia ministrów, dyrektywy, pozwolenia itp.)
-europejskie
-polskie
Podsumowanie
-perspektywy rozwoju rynku w Polsce
-szanse na zaistnienie na rynku nowych podmiotów gospodarczych związanych z prezentowaną grupą materiałów
-szanse na pracę i współpracę

**Metody oceny:**

Warunki zaliczenia przedmiotu:
Zaliczenie na podstawie referatów oraz aktywności w czasie seminarium

**Egzamin:**

**Literatura:**

Literatura:
Strony WWW producentów, dostawców, przetwórców i użytkowników różnych materiałów

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe