**Nazwa przedmiotu:**

Wirtualna organizacja gospodarcza

**Koordynator przedmiotu:**

Prof. dr hab. inż. Jerzy Kisielnicki

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Gospodarka Cyfrowa

**Kod przedmiotu:**

WIORG

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2010/2011

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Prerekwizyty: Wirtualny, wirtualizacja, organizacja wirtualna, Internet, sieci komputerowe, strategia rozwoju .

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Opanowanie umiejętności tworzenia Wirtualnej Organizacji Gospodarczej jak i opracowania biznes planu dla budowy strategii rozwoju tradycyjnej organizacji przez wirtualizację. Przedmiot dostarcza narzędzi analitycznych dla podejmowania decyzji w zakresie tworzenia Wirtualnej Organizacji Gospodarczej.

**Treści kształcenia:**

WYKŁAD 1. Wprowadzenie. 2. Postacie wirtualnej organizacji. 3. Wirtualna organizacja w Polsce i na świecie- analiza CASÓW. 4. Zarządzanie organizacją wirtualną. 5. Analiza strategiczna rozwoju wirtualnych organizacji. 6. Analiza efektywności ekonomicznej i technicznej funkcjonowania organizacji. 7. Biznes plan dla przedsięwzięć związanych z strategią wirtualizacji. 8. Tworzenie wirtualnych zespołów. 9. Infrastruktura funkcjonowania wirtualnych organizacji. 10. Wirtualna organizacja i jej rola w "Nowej Ekonomii".

**Metody oceny:**

brak

**Egzamin:**

**Literatura:**

1. J Kisielnicki: Virtualna organizacja jako organizacja globalna, VIP-Forum nr7/2001 2. W.M.Grudzewski, I. Hejduk:Przedsiębiorstwo wirtualne, Difin , Warszawa 2002 3. J .Kisielnicki red. Modern Organizations in Virtual Communities, IRM Press, Herhey, Londyn, Melbourne, 2002 4. J.Kisielnicki: Wirtualna organizacja jako wytwór ery informacyjnego społeczeństwa. Organizacja i Kierowanie nr 4 /1997 5. K.Perechuda: Organizacja wirtualna , ZN im Osolińskich , Wrocław 1997 6. W.Szpringer. E-commerce, e-banking- wyzwania globalizacyjne, Difin Warszawa 2002 7. W.Bielecki: Przedsiębiorczość w wirtualnym środowisku, Wyd, WZ UW Warszawa 1999

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe