**Nazwa przedmiotu:**

Koncepcje zarządzania

**Koordynator przedmiotu:**

Prof. dr hab.inż. Jerzy Lewandowski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Wspólne

**Kod przedmiotu:**

KONZA

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2011/2012

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Godziny kontaktowe 30h, przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych 10h, zapoznanie się ze wskazaną literaturą 10h, czas poza zajęciami ćwiczeniowymi 5h, przygotowanie raportu przygotowanie do zaliczenia przedmiotu 10h. Razem 75h – 3 ECTS.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Godziny kontaktowe 30h, zajęcia ćwiczeniowe 10h. Razem 40h – 2 ECTS.

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

Zapoznanie się ze wskazaną literaturą 10h, czas przygotowania raportu 10h, przygotowanie do zaliczenia przedmiotu 10h. Razem 30h - 1 ECTS.

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 450h |
| Ćwiczenia:  | 225h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Posiada wiedzę z zakresu planowania, organizacji, motywacji, kierowania, kontrolingu, zarządzania zasobami ludzkimi, innowacji, środowiska pracy, przedsiębiorczości, podstaw psychologii i socjologii.

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

Cele przedmiotu jest przekazanie wiedzy w zakresie koncepcji i filozofii zarządzania, klasycznych i współczesnych koncepcji organizacji. Celem jest również praktyczne wykorzystanie koncepcji zarządzania w jednostkach organizacyjnych (np. administracyjnych) i przedsiębiorstwach biznesowych. Badania prowadzone są w zespołach, a wyniki badań prezentowane są z użyciem technik audiowizualnych (rzutnik multimedialny) przed audytorium składającego się z grupy ćwiczeniowej. Po prezentacji prowadzący zajęcia otwiera dyskusję. Podsumowanie dyskusji przedstawia prowadzący zajęcia.

**Treści kształcenia:**

WYKŁAD. Humanocentryczne aspekty w koncepcjach zarządzania. Tworzenie nowych idei. Strukturalne i podmiotowe koncepcje zarządzania. Integratywne koncepcje zarządzania. Klasyczne koncepcje zarządzanie – zarządzanie przez cele, zarządzanie przez wyniki, zarządzanie przez kulturę, zarządzanie przez konflikt, zarządzanie przez innowacje, zarządzanie projektami, zarządzanie przez kontroling. Współczesne koncepcje i filozofie zarządzania – Lean Management, Just in time, Total Quality Management, Quality of life, Produktywność, Business Process Reengineering, Outsourcing, Benchmarking, Total Time Quality, Total Productive Maintenance. Koncepcje strukturalne organizacji - modularnych, organizacji sieciowych, organizacji wirtualnych, organizacji fraktalnych, organizacji biologicznych organizacji holonicznych. Prezentacja praktycznego wykorzystania koncepcji zarządzania w usprawnianiu organizacji biznesowych. ĆWICZENIA. Test – umiejętności menedżera w uczeniu pracowników. Test – umiejętność menedżera we wprowadzaniu w przedsiębiorstwie. Projekt wprowadzania zmian w oparciu o koncepcje zarządzania w jednostkach organizacyjnych lub przedsiębiorstwach biznesowych – projekt jest realizowany w zespołach. Prezentacja przez zespoły wyników badań w konkretnej firmie oraz proponowanych usprawnień z uwzględnieniem efektów. Zakończeniem projektu są bariery i uwarunkowania wdrożenia usprawnień harmonogram wdrożenia oraz podsumowanie i wnioski.

**Metody oceny:**

brak

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

LITERATURA PODSTAWOWA
1. Górska E., Lewandowski J., Zarządzanie i organizacja środowiska pracy. OWPW, Warszawa 2010.
2. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
1. Perechuda K., Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości, koncepcje, modele, metody. Placet, Warszawa 2000.
2. Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe