**Nazwa przedmiotu:**

Wprowadzenie do studiów menedżerskich

**Koordynator przedmiotu:**

Prof. dr hab. inż. Jerzy Lewandowski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

wspólna

**Kod przedmiotu:**

WPROM

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2011/2012

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Godziny kontaktowe – 15h, zapoznanie się ze wskazaną literaturą 20h, przygotowanie do zaliczenia przedmiotu 25h. Razem 60 godz.= 2 ECTS.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Godziny kontaktowe 15h. Razem 15 godz. = 1 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

Zapoznanie się ze wskazaną literaturą 20h przygotowanie do zaliczenia przedmiotu 25h. Razem 45 godz. = 1 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Posiada wiedzę z zakresu: zarządzania, wartości przedsiębiorstwa, finansów, marketingu, przywództwa, zasobów informacyjnych, jakości.

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

Przedstawienie w sposób syntetyczny zagadnień wchodzących w zakres studiów menedżerskich oraz powiązanie problematyki zarządzania z praktyką.

**Treści kształcenia:**

WYKŁAD Wprowadzenie. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Przedsiębiorczość i przedsiębiorca. Wartość przedsiębiorstwa. Zarządzanie finansami. Marketing w zarządzaniu. Przywódca w zarządzaniu. Systemy i technologie informacyjne w zarządzaniu. Zarządzanie produkcją. Logistyka produkcji. Zarządzanie jakością. Aspekty ptaktyczne przezentowanych zagadnień Kierunki rozwoju zarządzania.

**Metody oceny:**

brak

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

LITERATURA PODSTAWOWA
1. Górska E., Lewandowski J., Zarządzanie i organizacja środowiska pracy. OWPW, Warsawa 2010.
2. Lewandowski J., Planowanie w przedsiębiorstwie. WPŁ, Łódź 2002.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
1. Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert D.R., Kierowanie. PWE, Warszawa 2005.
2. Kotler Ph., Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. Dom wydawniczy REBIS, Warszawa 2005.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe