**Nazwa przedmiotu:**

Etyka biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

Mgr Aleksander Popończyk

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Wspólne

**Kod przedmiotu:**

ETYBU

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

30 godzin dla powtórzenia i przyswojenia usłyszanych treści wykładu

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

2

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

wg ustaleń Senatu P.W.

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie wiedzy w zakresie podstaw oceny moralnej czynów, orientacji na człowieka, zasad życia społecznego i teorii dobra wspólnego, udziału intelektu, woli i uczuć w podejmowaniu decyzji, etyki w zarządzaniu, obszaru zaineresowań etyki, etyki jako elementu kultury organizacyjnej, projektowania kodeksów etycznych, zasad global compact i koncepcji odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw.

**Treści kształcenia:**

WYKŁAD
1. Etyka biznesu – dylemat naszych czasów
2. Filozoficzne podstawy etyki – antropologia
3. Etyka jako dyscyplina naukowa
4. Filozoficzne podstawy etyki – prawda, dobro
5. Ponętność zła. Klasyczna aretologia.
6. Sumienie podstawową normą moralności
7. Antropologiczna teoria podejmowania decyzji
8. Życie społeczne człowieka
9. Teoria dobra wspólnego i sprawiedliwości
10. Etyka władzy
11. Wychowanie pracowników (coaching, mentoring, etc.)
12. Etyka inżynierska.
13. Etyka niezależna
14. Teoria społecznej odpowiedzialność biznesu.

**Metody oceny:**

Punktowane kolokwia, kolokwium końcowe i rozmowa zaliczeniowa

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. W. Gasparski, Wykłady z etyki biznesu, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. KoŹmińskiego, Warszawa 2004.
2. L.Ryan, J.Sójka, Etyka biznesu, W drodze, 1997
3. N. Smith, G.Lenssen, Odpowiedzialność biznesu, Warszwa, 2009
4. Dobre obyczaje w nauce, Komitet etyki PAN, Warszawa, 1994,
5. A. Andrzejuk, Człowiek i decyzja, Navo, 1996
6. A. Andrzejuk, Człowiek i dobro, Navo, 2002
7. K. Wojtyła, Elementarz etyczny, Lublin 1999
8. F. Koneczny, Rozwój moralności, 1997
9. J.Woroniecki, Umiejętność rządzenia i rozkazywania, Lublin 2001

**Witryna www przedmiotu:**

www.etykabiznesu.org/WZ\_PW/etybu4

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt K\_W01,04:**

Ma podstawową wiedzę w zakresie podejścia sytuacyjnego, orientacji na człowieka, etyki w zarządzaniu, obszaru zainteresowań etyki, wartości, ideałów i sankcji moralnych, etyki jako elementu kultury organizacyjnej, etycznych aspektów procesów globalizacyjnych, chrześcijaństwa i innych religii a etyki, kultury etycznej i etyki w wybranych krajach, etyki pracy, zawodowych kodeksów etycznych, konfliktów wartości w procesie zarządzania, etycznych aspektów konkurencji, etyki w marketingu i reklamie.

Weryfikacja:

w trakcie zaliczenia

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01, K\_W04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W04

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt K\_U12:**

Potrafi ocenić etyczne aspekty funkcjonowania organizacji i prawidłowo dokona wyboru właściwych zachowań z punktu widzenia etyki

Weryfikacja:

w trakcie zaliczenia

**Powiązane efekty kierunkowe:** k\_U12

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U05

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K\_K05:**

Rozumie potrzebę zachowań personalnych i przestrzega zasad etyki, w tym uczciwości

Weryfikacja:

w trakcie zaliczenia

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K04