**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym

**Koordynator przedmiotu:**

Prof. dr hab. Irena Hejduk

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Wspólne

**Kod przedmiotu:**

ZAPMI

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Prerekwizyty: zarządzanie międzynarodowe, globalizacja, uwarunkowania Unii europejskiej, konkurencyjność, przedsiębiorczość, międzynarodowe stosunki gospodarcze, transakcje i ryzyko walutowe, biznes międzynarodowy, negocjacje międzynarodowe, różnice kulturowe, menedżer międzynarodowy, alianse strategiczne.

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z uwarunkowaniami jakim podlega przedsiębiorstwo działające na międzynarodowych rynkach ze szczególnym uwzględnieniem działania na rynku Unii Europejskiej. Podstawowym obszarem rozważań jest przedsiębiorstwo polskie podejmujące działalność na międzynarodowych rynkach i napotykające liczne bariery przystosowania do nowych, uniwersalnych reguł, standardów i metod oraz przyjętych w międzynarodowym biznesie mechanizmów. Dodatkowym wyzwaniem przed jakim staje kadra menedżerska zarządzająca przedsiębiorstwem działającym na rynkach międzynarodowych są wyzwania konkurencji i związane z nimi strategie konkurowania zarówno na rynku Unii Europejskiej jak i na rynku globalnym.

**Treści kształcenia:**

WYKŁAD 1. Wprowadzenie. 2. Globalizacja działalności przedsiębiorstw. 3. Uwarunkowania na rynku Unii Europejskiej. 4. Zarządzanie międzynarodową działalnością przedsiębiorstw. 5. Otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstw. 6. Różnice kulturowe w przedsiębiorstwie międzynarodowym. 7. Zarządzanie zasobami ludzkimi w skali międzynarodowej. 8. Zarządzanie finansowe na rynkach międzynarodowych. 9. Zarządzanie marketingowe firm międzynarodowych. 10. Międzynarodowe aspekty zarządzania operacjami w biznesie. 11. Systemy informacyjne, tworzenie i specyfika realizacji w przedsiębiorstwach. 12. Negocjacje w biznesie międzynarodowym. 13. Aspekty prawne funkcjonowania firm międzynarodowych. 14. Uwarunkowania rozwoju międzynarodowej przedsiębiorczości. 15. Podsumowanie zajęć, przygotowanie do egzaminu.

**Metody oceny:**

brak

**Egzamin:**

**Literatura:**

1. Nowakowski M., Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego, DEFIN, Warszawa 1999; 2. Sznajder A., Euromarketing. Uwarunkowania na rynku Unii Europejskiej, PWN, Warszawa 1997; 3. Bartes F., Srzednicki A., Walka konkurencyjna przedsiębiorstw, Wyd.C.H. Beck, Warszawa 2003. 4. Grudzewski W., Hejduk I., Metody projektowania systemów zarządzania, DIFIN, Warszawa 2004 r.

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt S4A\_W01:**

Posiada wiedzę z zakresu metod i form zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym w tym: sposobów umiędzynaradawiania działalnosci firm krajowych, kreowania strategii międzynarodowej firm międzynarodowych, strategii kadrowych, finansowych i zasad motywowania pracowników firm międzynarodowych:

Weryfikacja:

test wielokrotnego wyboru, opis przypadku

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt S4A\_U01:**

potrafi zaprojektować sposoby wejścia przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny, opracować i wdrożyć strategię marketingową takiego przedsiębiorstwa, zaplanować sposoby i formy zatrudniania pracowników w takim przedsiebiorstwie, pozyskiwanie źródeł finansowania oraz motywacji dla różnych grup pracoweników w firmie międzynarodowej

Weryfikacja:

test wielokrotnego wyboru, opis przypadku

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt S4A\_K01:**

ma świadomość wielokulturowości w firmach międzynarodowych, akceptuje różnorodność kultur i obyczajów, jest otwarty na zmiany i wyzwania współczesnego świata, posiada świadomość efektów globalizacji i zagrożeń z niej wynikajacych dla: kraju, społeczeństwa, własnego srodowiska

Weryfikacja:

test wielokrotnego wyboru, opis przypadku

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**