**Nazwa przedmiotu:**

Planowanie strategiczne produkcji i usług

**Koordynator przedmiotu:**

 Prof. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Przedsiębiorstwo produkcjne na rynkach międzynarodowych

**Kod przedmiotu:**

PLSTP

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

godziny kontaktowe - 30 h, zapoznanie się ze wskazaną literaturą – 10h, przygotowanie do zaliczenia przedmiotu - 20h Razem 60 godz. = 2 ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

godziny kontaktowe 30 h Razem 30 godz. = 1 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Prerekwizyty: Strategia i jej rodzaje. Zarządzanie sprzecznościami strategicznymi. Planowanie strategiczne. Podejście procesowe w zarządzaniu. Produktywność. Wyroby materialne i niematerialne. Planowanie strategiczne jako element zarządzania strategicznego. Sformalizowany proces planowania strategicznego. Zawartość planu strategicznego. Audit strategiczny. Ocena projektów powstałych w wyniku planowania strategicznego produkcji i usług,

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest opanowanie podstawowych sposobów opracowywania planów strategicznych dla organizacji o charakterze produkcyjnym lub usługowym. Budowa tych planów w turbulentnym otoczeniu, przy różnych uwarunkowaniach krajowych i międzynarodowych oraz ich ocena. Praktyczne aplikacje w odniesieniu do rzeczywistych przedsiębiorstw, opracowywane w ramach indywidualnych prac projektowych.

**Treści kształcenia:**

WYKŁAD 1. 1. Przedstawienie założeń i realizacji przedmiotu. Wprowadzanie do problematyki zarządzania i planowania strategicznego. Przedstawienie założeń do indywidualnych projektów z zakresu planowania strategicznego dla organizacji produkcyjnych lub usługowych. 2. Wyroby materialne i niematerialne jako efekt zarządzania o podejściu procesowym. Produktywność, skuteczność i efektywność realizowanych procesów. Elementy projakościowe w zarządzaniu. 3. Sformalizowany proces planowania strategicznego w turbulentnym otoczeniu. 4. Organizacja procesu planistycznego w zakresie planowania strategicznego produkcji, z uwzględnieniem czynników zewnętrznych. 5. Zawartość i struktura planu strategicznego, z uwzględnieniem typu organizacji (produkcyjna, usługowa). 6. Strategiczne plany awaryjne, konsekwencje i ich ewentualna realizacja. 7. Analiza i dyskusja nad przestawionymi projektami zaliczeniowymi studentów i ich zaliczenie.

**Metody oceny:**

Zaliczenie pisemne przedmiotu

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1.Brzeziński M. (red.): organizacja i sterowanie produkcją. Placet, Warszawa 2002 2. Grudzewski W.; Hejduk I.K.: Zarządzanie technologiami, Difin, Warszawa 2008. 3. Gierszewska G., Wawrzyniak B.: Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego, Poltext, Warszawa 2001. 4. Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2009. 5. Tkaczyk St. (red): Quality Management, Selected Aspects, Elipsa, Warszawa 2010

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Wpisz opis:**

Posiada szczegółową wiedzę z zakresu: planowania strategicznego produkcji i usług umożliwiającą podjęcie pracy w krajach UE i na świecie

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne przedmiotu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Wpisz opis:**

Potrafi dokonać prezentacji funkcji i rodzajów wyrobów i dokonać analizy organizacji procesu planistycznego w przedsiębiorstwie - w planowaniu strategicznym produkcji i usług oraz modelowania jakości wyrobów w procesie wytwarzania.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne przedmiotu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Wpisz opis:**

Rozumie ograniczenia: wynikające z aktualnego poziomu rozwoju procesów zarządzania, wynikające z możliwości rozwoju procesów produkcyjnych oraz usług

Weryfikacja:

Zaliczenie pracy projektowej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**