**Nazwa przedmiotu:**

Seminarium dyplomowe

**Koordynator przedmiotu:**

Prof. dr hab. inż. Zbigniew Banaszak

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Zarządzanie wiedzą i własnością intelektualną w przedsiębiorstwie

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Studia literaturowe z zakresu przyjętego tematu wystąpienia seminaryjnego 20 h, konsultacje w zakresie kompozycji materiału składającego się prezentację oraz wyodrębnienia i weryfikacji wniosków końcowych 30, czas związany z przygotowanie prezentacji multimedialnej 10 h Razem 60 godz. 2 ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Konsultacje w zakresie kompozycji materiału składającego się prezentację oraz wyodrębnienia i weryfikacji wniosków końcowych 25, czas związany z przygotowanie prezentacji multimedialnej 5 h Razem 30 godz. 1 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

Studia literaturowe z zakresu przyjętego tematu wystąpienia seminaryjnego 20 h, konsultacje w zakresie kompozycji materiału składającego się prezentację oraz wyodrębnienia i weryfikacji wniosków końcowych 5, czas związany z przygotowanie prezentacji multimedialnej 5 h Razem 30 godz. 1 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Prerekwizyty: procesy produkcyjne i usługowe, zarządzanie produkcja i usługami, produkcja niematerialna, systemy wspomagania decyzji, hurtownie danych, technologie informacyjne i ich zastosowania w produkcji i usługach, metody modelowania, analizy i oceny procesów biznesowych.-

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest wyrobienie przekonania, że zarządzanie wiedzą stanowi podstawę zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, która odnosi się do procesów, technologii, produktów i usług. W tym kontekście własność intelektualna składa się na kapitał intelektualny postrzegany, jako czynnik decydujący o sukcesie przedsiębiorstwa; stanowiący źródło przewagi konkurencyjnej oraz kluczowy element w procesie kreowania wartości rynkowej przedsiębiorstwa

**Treści kształcenia:**

PRZYKŁADOWE TEMATY PREZENTACJI SEMINARYJNYCH:
1. Analiza ekonomicznych i prawnych uwarunkowań funkcjonowania wybranej bazy wiedzy
2. Społeczeństwo informacyjne a gospodarka oparta na wiedzy.
3. Wybrane przykłady organizacji wirtualnych działających w produkcji i usługach.
4. Wybrany przykład systemu ekspertowego wykorzystywanego w zarządzaniu wiedzą i własnością intelektualna w przedsiębiorstwie.
5. Systemy drążenia danych w kontekście identyfikacji potrzeb użytkownika -studium przypadku.
6. Metody ochrony prawnej własności intelektualnej oraz prawa autorskiego w kraju i na świecie.
7. Współczesne metody rekrutacji kadry pracowniczej.
8. Perspektywy wykorzystania technologii internetowych w usługach o charakterze administracyjno-finansowym
9. Metody pomiaru wartości kapitału intelektualnego.
10. Metody zarządzania dobrami niematerialnymi tworzącymi własność intelektualną przedsiębiorstwa.

**Metody oceny:**

Patrz tabela 1

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa 2000.
2. Gladstone B., Zarządzanie wiedzą, Petit, Warszawa 2004.
3. Kisielnicki J. - MIS Systemy informatyczne zarządzania. Placet, Warszawa 2008.
4. Kotarba W., Red. Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji. PWE, Warszawa 2006.
5. Kotarba W., Red. Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji. PWE, Warszawa 2006.
6. Koźmiński A.K., Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
7. Łobejko S., Systemy informacyjne w zarządzaniu wiedzą i innowacją w przedsiębiorstwie, SGH, Warszawa 2005
8. Papińska –Kacperek J. [red] - Społeczeństwo informacyjne. PWN, Warszawa 2008.
9. Poe V., Klauer P., Brobst S. - Tworzenie hurtowni danych. WNT, Warszawa 2000.
10. Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002
11. Sitarski K., Model systemu zarządzania wiedzą w organizacji, Oficyna Wydawnicza PW, Warszawa 2007
12. Surma J. – Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych. PWN, Warszawa 2009.
13. Tiwana A. - Przewodnik po zarządzaniu wiedzą. Placet, Warszawa 2001.
14. Todman Ch. - Projektowanie hurtowni danych. WNT, Warszawa 2003.
Zieliński J. (red.). Inteligentne systemy w zarządzaniu. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Wpisz opis:**

Ma elementarną wiedzę w zakresie systemów wspomagania decyzji i zarządzania wiedzą, roli i celów zarządzania wiedzą, znaczenia wiedzy w otoczeniu gospodarczym, zasobów wiedzy w przedsiębiorstwie – głównych składników, cechy danych, procesów uczenia się organizacji, wiedzy indywidualnej a wiedzy zbiorowej, wiedzy jawnej i ukrytej, kluczowych procesów zarządzania wiedzą, poziomów zarządzania wiedzą. Stosowania metod sztucznej inteligencji w zarządzaniu wiedzą i systemach eksperckich.

Weryfikacja:

Aktywność na konsultacjach, zaliczenie przedłożonej prezentacji

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W06

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_W04

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Wpisz opis:**

Potrafi posługiwać się współczesnymi metodami zarządzania wiedzą i własnością intelektualną, analizą ich skuteczności i użyteczności.

Weryfikacja:

Aktywność na konsultacjach, zaliczenie przedłożonej prezentacji

**Powiązane efekty kierunkowe:** k\_U51

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U15

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Wpisz opis:**

Rozumie potrzebę zachowań personalnych i przestrzega zasad etyki, w tym uczciwości

Weryfikacja:

Aktywność na konsultacjach, zaliczenie przedłożonej prezentacji

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K07