**Nazwa przedmiotu:**

HES1\_3 (socj./prawn.)

**Koordynator przedmiotu:**

?

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Mechanika i Budowa Maszyn

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

NHES1\_3

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2011/2012

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

50

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

brak

**Cel przedmiotu:**

**Treści kształcenia:**

**Metody oceny:**

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Zalecana literatura: Ph. Kotler, Marketing, Dom Wydawniczy REBIS, Warszawa 2005 Dodatkowe literatura:  K.Podstawka, Marketing Menedżerski, WWZ, 2008  G.Sikorski, Sabotaż w dziale obsługi klienta, Wyd. HELION  Materiały dostarczone przez wykładowcę

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt Wpisz opis:**

Weryfikacja:

Wpisz opis

**Powiązane efekty kierunkowe:** MiBM1\_W13

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W10

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt Wpisz opis:**

Weryfikacja:

Wpisz opis

**Powiązane efekty kierunkowe:** MiBM1\_U01, MiBM1\_U10, MiBM1\_U19

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U01, T1A\_U06, T1A\_U10, T1A\_U12

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt Wpisz opis:**

Weryfikacja:

Wpisz opis

**Powiązane efekty kierunkowe:** MiBM1\_K02, MiBM1\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K02, T1A\_K05