**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorstwo na rynku Unii Europejskiej

**Koordynator przedmiotu:**

dr Marlena Piekut

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

GP 38.2/1

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Wykłady 30h, przygotowanie do zajęć w tym zapoznanie z literaturą 10h, przygotowanie do zaliczenia 15h, przygotowanie pracy 10h, konsultacje i zaliczenia 10 h. Razem 75h=3 ECTS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2 ECTS - wykłady
0,4 konsultacje i zaliczenia

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Statystyka i badania rynku.

**Limit liczby studentów:**

Wykład: min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz z możliwościami tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw na terenie Unii Europejskiej.

**Treści kształcenia:**

W1. Teoria integracji ekonomicznej – korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstw.
W2. Od unii celnej do jednolitego rynku UE - unia gospodarcza i walutowa. Swobody i ograniczenia dla przedsiębiorstw.
W3. Przedsiębiorstwo w UE a wspólna polityka handlowa.
W4. Przedsiębiorstwo w UE a polityka konkurencji.
W5. Przedsiębiorstwo w UE a polityka ochrony konsumenta.
W6. Integracja przedsiębiorstw UE (powiązania handlowe i kapitałowe między przedsiębiorstwami UE).
W7. Strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne
W8. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w krajach UE.
W9. Rozmiary i kierunki ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw UE.
W10. Mapy kultury przedsiebiorczości w Europie według Mole. Euromarketing.
W11. Ogólne warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.
W12. Zasady ubiegania się o dotacje unijne na rozwój przedsiebiorstw MŚP.
W13. Outsourcing - definicja, rodzaje, przyczyny rozwoju, wpływ na gospodarkę. Koszty społeczne prowadzenia działalności gospodarczej

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie prezentacji oraz uzyskanie przez studenta pozytywnej oceny z dwóch pisemnych kolokwiów. Każde kolokwium będzie zawierało 5 pytań otwartych. Za każde pytanie można zdobyć maksymalnie 1 pkt. Warunkiem zaliczenia jednego kolokwium jest uzyskanie minimum 3 pkt. Punkty z dwóch kolokwiów będą sumowane. Ocena 5,0 - 10 pkt; 4,5 - 9 pkt; 4,0 - 8 pkt; 3,5 - 7 pkt; 3,0 - 6 pkt.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Burnat-Mikosz M. 2005: Pomoc Unii Europejskiej dla przedsiębiorców. Wydawnictwo C.H. Beck
2. Cieślak R., Kordasiewicz J. 2005: Dotacje z Unii Europejskiej dla firm. Praktyczny przewodnik. Wydawnictwo Biblioteczka Pracownicza
3. Wach K. 2005: Jak założyć firmę w Unii Europejskiej. Wyd. Oficyna Ekonomiczna 4. Dane ze stron internetowych Komisji Europejskiej Twoja Europa. 5. Publikacje na stronach internetowych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W04:**

Zna prawidłowości i uwarunkowania fukcjonowania przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenia opisowe (W1-W13)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W04

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W04

**Efekt W17:**

Zna mechanizmy finansowania różnych sfer działalności podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku Unii Europejskiej.

Weryfikacja:

Pisemen zaliczenie opisowe (W1-W13)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W17

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W06

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U06:**

Potrafi, w przypadku prowadzenia działalności na własny rachunek, skorzystać z pomocy instytucji otoczenia biznesu funkcjonujących w krajach Unii Europejskiej.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie opisowe (W2-W4, W11)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02

**Efekt U18:**

Wykorzystuje zdobytą wiedzę i inne materiały źródłowe (EUROSTAT, GUS, PARP) do przygotowania w języku polskim prezentacji multimedialnej dotyczącej działalności przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej.

Weryfikacja:

Przygotowanie prezentacji multimedialnej (W2-W13)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U18

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U09

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K11:**

Potrafi samodzielnie analizować trendy dotyczące działalności przedsiębiorstw w Unii Europejskiej na podstawie statystyk polskich i międzynarodowych. Jest rzetelny w prowadzeniu badań.

Weryfikacja:

Przygotowanie prezentacji multimedialnej (W2-W13)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K04