**Nazwa przedmiotu:**

Ekonomia menedżerska

**Koordynator przedmiotu:**

dr Paweł Neumann

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

ZFG 24.2/2

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

100 h w tym: 16 h - wykłady, 22 h - przygotowanie do zajęć, 24 h - przygotowanie do zaliczenia, 20 h - przygotowanie case study, 8 h - konsultacje, 10 h - zaliczenia, zaliczenia poprawkowe

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,64 ECTS - wykłady, 0,32 ECTS - konsultacje, 0,4 ECTS - zaliczenia w tym poprawkowe

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 240h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

1. Mikroekonomia i Makroekonomia
2. Matematyka
3. Statystyka opisowa
4. Rachunkowość
5. Analiza ekonomiczna
6. Finanse przedsiębiorstw

**Limit liczby studentów:**

min. 15

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie z najważniejszymi problemami decyzyjnymi, przed jakimi stają współcześni menedżerowie.
Celem kształcenia w zakresie przedmiotu ekonomia menedżerska jest przekazanie studentom wiedzy ekonomicznej dającej przygotowanie do podejmowania decyzji menedżerskich, przedstawienie sposobów, metod i narzędzi które powinny być stosowane w podejmowaniu trafnych i optymalnych decyzji. W szczególności w ramach przedmiotu student zdobywa wiedzę praktycznych aspektów stosowania analizy marginalnej, analizy popytu oraz polityki cenowej, identyfikacji korzyści skali, kosztów istotnych, uwarunkowań stosowania drzew decyzyjnych, praktycznych aspektów funkcjonowania różnych modeli rynku (na przykładzie np. rynku surowców) oraz istotę asymetrii informacji i podstawy teorii gier. Student poznaje kryteria oceny managera na rynku globalnym, w szczególności w zakresie zarządzania firmą przez wartość, ROCE i EVA.

**Treści kształcenia:**

Wykłady:
1. Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych [2W]
2. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej [2W]
3. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa [2W]
4. Produkcja (podstawowe pojęcia, pomiar funkcji produkcji) [2W]
5. Analiza kosztów (koszty istotne, korzyści skali, decyzje optymalne) [2W]
6. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (drzewa decyzyjne, niechęć do ryzyka) [4W]
7. Konkurencja doskonała / monopol / oligopol a rynek globalny [4W]
8. Teoria gier a strategia konkurencji [4W]
9. Parytet Siły Nabywczej (PPP) a rynek globalny [4W]
10. Asymetria informacji a struktura organizacji [2W]
11. Negocjacje, aukcje, przetargi [2W]

**Metody oceny:**

1. Forma i przebieg zaliczenia przedmiotu:
- Forma: pisemna, pytania opisowe, otwarte, dopuszczalne pomoce (formę i zakres dopuszczalnych pomocy ustala prowadzący), dwa kolokwia
- Czas trwania zaliczenia 60 minut - 90 minut,
2. Czynniki decydujące o zaliczeniu przedmiotu i wpływające na ocenę końcową (jednocześnie wszystkie wymienione czynniki):
- uczestnictwo w zajęciach
- aktywność na zajęciach
- ocena pracy case study
3. Zasady oceniania
Przedział dolny Przedział górny Ocena
0,00% 54,9% ndst
55,0% 64,9% dst
65,0% 74,9% dst+
75,0% 84,9% db
85,0% 92,4% db+
92,5% 100,0% bdb

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Samuelson W. F., Marks S.G.: Ekonomia menedżerska, PWE wyd II, Warszawa 2008
Literatura uzupełniająca
1. Begg D., Dornbusch R., Fischer S.: Ekonomia. Mikroekonomia (tom 1),PWE, Warszawa 2002
2. Panek E.: Ekonomia matematyczna, Wydawnictwo AE, Poznań 2000
3. Samuelson P.A., Nordhaus W.D.: Ekonomia, PWN, tom 1 - Warszawa 2003,tom 2 - Warszawa 2004

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W01:**

Zna terminologię z zakresu ekonomii menedżerskiej.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II - forma odpowiedzi na pytania.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W01

**Efekt W03:**

Posiada wiedzę umożliwiającą ocenę menedżerskiego zarządzania jednostkami organizacyjnymi na szczeblu lokalnym oraz ponadregionalnym.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II - forma odpowiedzi na pytania.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W03

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W03

**Efekt W13:**

Ma wiedzę z teorii ekonomii przydatną w podejmowanych decyzjach menedżerskich.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II - forma odpowiedzi na pytania.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W13

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W09

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U02:**

Posiada umiejetność interpretacji relacji kosztów i cen występujących w skali globalnej i regionalnej.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II - forma odpowiedzi na pytania. Ocena samodzielnie przygotowanej pracy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U01

**Efekt U07:**

Potrafi wykorzystać wskaźniki i mierniki ekonomiczne do interpretowania procesów gospodarczych.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II - forma odpowiedzi na pytania. Ocena samodzielnie przygotowanej pracy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U03

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K03:**

Jest zdolny do samodzielnego prowadzenia pracy badawczej i krytyczny wobec jej wyników.

Weryfikacja:

Kolokwium I, II - forma odpowiedzi na pytania. Ocena samodzielnie przygotowanej pracy

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K03

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K03