**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorczość innowacyjna

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. / Renata Walczak / adiunkt

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Mechanika i Budowa Maszyn

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

MN1A\_77/2

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Wykłady: liczba godzin według planu studiów - 20, zapoznanie ze wskazaną literaturą - 3, przygotowanie do kolokwium - 5, przygotowanie wstępnej koncepcji biznesu - 5, razem - 33.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Wykłady - 20 h = 0,7 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 300h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

Wykład: min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studentów wiedzy i umiejętności dotyczących problematyki prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz posługiwania się narzędziami służącymi ocenie pomysłu biznesowego.

**Treści kształcenia:**

W1 - Przedsiębiorczość a skutki globalizacji i konkurencji międzynarodowej. W2 - Źródła finansowania działalności gospodarczej. W3 - Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia. W4 - System finansowo-księgowy. W5 - Jak zaistnieć na rynku? Marketing w firmie, nawiązanie podstawowych kontaktów biznesowych, promocja nowego biznesu. W6 - Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna firmy. W7 - Franchising
W8 - Uruchomienie firmy - i co dalej? Rozruch działalności nowej firmy - trudności i zagrożenia. Osiągnięcie platformy stabilnego biznesu. Specyfika przyspieszonego wzrostu. Opcje „wyjścia”.
W9 - Praca z narzędziem (tzw. Ewaluatorem) pozwalającym na wyłonienie najlepiej rokującego pomysłu biznesowego.
W10 - Stworzenie Wstępnej Koncepcji Biznesu (WKB) dla wybranego pomysłu. W11 - Praca nad prezentacją wyników prac każdej z grup (stworzenie prezentacji Power Point) i jej publiczne wygłoszenie i ocena na zajęciach końcowych.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie kolokwium oraz przygotowanie w grupie 3-5 osobowej wstępnej koncepcji biznesu wybranej spośród koncepcji opracowanych przez każdego z uczestników grupy. Koncepcja jest prezentowana i oceniana podczas zajęć.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Jerzy Cieślik, „Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, wyd. 2. uzup., Warszawa 2010
2. Griffin R. Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2008
(publikacja dostępna w bazie elektronicznej IBUK, dostęp ze strony biblioteki Politechniki Warszawskiej, www.bg.pw.edu.pl).

**Witryna www przedmiotu:**

www.seipa.edu.pl

**Uwagi:**

Program przedmiotu oraz narzędzia wykorzystywane na zajęciach zostały przygotowane w ramach projektu: "Wdrożenie pilotażowych programów edukacyjnych w zakresie Innowacyjnej Przedsiębiorczości w Politechnice Warszawskiej" finansowanego ze środków UE w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Poddziałanie 4.1.1. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni.
Program i materiały wykorzystywane dzięki uprzejmości Kierownictwa Projektu.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W02\_02:**

Ma podstawową wiedzę w zakresie planowania i organizacji własnej działalności biznesowej. Zna zasady i narzędzia przydatne w działalności biznesowej.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.

**Powiązane efekty kierunkowe:** M1A\_W02\_02

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W02

**Efekt W11\_01:**

Zna zasady tworzenia koncepcji biznesowych wykorzystując narzędzia elektroniczne udostępnione na zajęciach. Zna finansowe, strategiczne oraz prawne zasady selekcji koncepcji biznesowych.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.

**Powiązane efekty kierunkowe:** M1A\_W11\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U01\_01:**

Potrafi pozyskiwać informacje na temat prowadzenia działalności gospodarczej i badania otoczenia firmy z literatury i specjalistycznych baz danych (polsko- i angielskojęzyczne publikacje dostępne w elektronicznych bazach danych Politechniki Warszawskiej) oraz z innych źródeł. Potrafi interpretować informacje oraz wyciągać wnioski na temat prowadzenia biznesu.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.

**Powiązane efekty kierunkowe:** M1A\_U01\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U01

**Efekt U04\_01:**

Potrafi przygotować prezentację w formie elektronicznej dotyczącą wstępnej koncepcji biznesu. Umie zaplanować prezentację ustną, umie ją przedstawić zwracając uwagę na formę prezentacji.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.

**Powiązane efekty kierunkowe:** M1A\_U04\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U04

**Efekt U12\_01:**

Potrafi dokonać analizy opłacalności nowej działalności gospodarczej, wykorzystać udostępniane na zajęciach narzędzia oraz przygotować wstępną koncepcję biznesu.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.

**Powiązane efekty kierunkowe:** M1A\_U12\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U12

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K03\_01:**

Potrafi pracować zespołowo oraz rozumie zasady pracy zespołowej. Rozumie konieczność podzielenia pracy w celu osiągnięcia zakładanego celu. Rozumie konieczność komunikowania się w zespole oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane decyzje.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.

**Powiązane efekty kierunkowe:** M1A\_K03\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K03

**Efekt K04\_01:**

Ma świadomość poprawnego określenia celów strategicznych i operacyjnych działalnośći biznesowej przed rozpoczęciem prowadzenia przedsiębiorstwa w celu uniknięcia niepowodzenia.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.

**Powiązane efekty kierunkowe:** M1A\_K04\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K04

**Efekt K07\_01:**

Ma świadomość roli społecznej absolwenta uczelni technicznej. Potrafi opracować wstęną koncepcję biznesu i ją zaprezentować w sposób spójny i zrozumiały.

Weryfikacja:

Sprawdzenie wiadomości podczas kolokwium. Przedstawienie przygotowanej w grupach prezentacji dotyczącej wstępnej koncepcji biznesu.

**Powiązane efekty kierunkowe:** M1A\_K07\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K07