**Nazwa przedmiotu:**

HES 2 Planowanie przedsięwzięć biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

dr Małgorzata Orechwo

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Mechatronika

**Grupa przedmiotów:**

HES

**Kod przedmiotu:**

brak

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2012/2013

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

- udział w ćwiczeniach: 15 x 2h = 30h
- przygotowanie do zaliczenia i obecność na zaliczeniu: 2h + 2h = 4h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

2 (udział w ćwiczeniach: 15 x 2h = 30h)
2 (udział w zaliczeniu: 2h)

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 450h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Ogólna wiedza o gospodarce.

**Limit liczby studentów:**

130

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie z teorią i praktyką zakładania i prowadzenia przedsiębiorstwa w Polsce.

**Treści kształcenia:**

1. Wybrane zagadnienia gospodarki rynkowej (wpływ inflacji i bezrobocia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, funkcjonowanie rynku, współczynniki elastyczności popytu)
2. Przedsiębiorstwo (definicja, zadania, cele, podział przedsiębiorstw), innowacyjność przedsiębiorstw we współczesnym świecie, główne formy organizacyjne przedsiębiorstw, koszt wejścia na rynek
3. Metody pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorstwo, koszt kapitału, rodzaje kapitału, instrumenty finansowe
4. Formy opodatkowania działalności gospodarczej, podatek VAT w działalności gospodarczej
5. Zakładanie własnej firmy, przygotowanie do podjęcia działalności gospodarczej, pomysł na własny biznes, ryzyko zakładania firmy, dobór formy organizacyjno-prawnej, źródła informacji i doradztwo, plan działania firmy (biznesplan), analiza rynku, plan marketingowy, plan techniczno-organizacyjny, plan finansowy, prezentacja koncepcji biznesowej

**Metody oceny:**

Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną z ocen z dwóch kolokwiów przeprowadzonych odpowiednio : pierwsze - w połowie semestru, drugie - na koniec semestru.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. J. Pasieczny, Biznesplan, PWE, W-wa 2007
2. J. Tuczko, Zrozumieć finanse firmy, Difin, W-wa 2005
3. W. Markowski, ABC SMALL BUSINESS’U, Marcus s.c., Łódź 2010

**Witryna www przedmiotu:**

http://www.mchtr.pw.edu.pl/

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W01:**

Rozumienie i posługiwanie się podstawowymi kategoriami ekonomicznymi.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne - test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W16

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_W09, T2A\_W11

**Efekt W02:**

Wykorzystanie teorii do oceny racjonalności decyzji gospodarczych i interpretowania problemów praktyki gospodarczej.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne - test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W16

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_W09, T2A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U01:**

Student potrafi wykorzystać poznane teorie w praktycznych przedsięwzięciach biznesowych.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne - test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01, K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U01, T2A\_U05

**Efekt U02:**

Student potrafi zaprezentować własną koncepcję biznesową.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne - test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01, K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U01, T2A\_U05

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K01:**

Ma świadomość pozyskanej wiedzy i umiejętności.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne - test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01, K\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K01, T2A\_K06

**Efekt K02:**

Ma świadomość pozyskanej wiedzy i umiejętności.

Weryfikacja:

Zaliczenie pisemne - test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K01, K\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K01, T2A\_K06