**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorstwo na rynku UE

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. / Renata Walczak / adiunkt

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Mechanika i Budowa Maszyn

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

WN2A\_04

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2013/2014

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Wykłady: liczba godzin według planu studiów - 20, zapoznanie ze wskazaną literaturą - 10, przygotowanie do kolokwium - 5, przygotowanie krótkiej prezentacji - 15, razem - 50; Razem - 50

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Wykłady - 20 h; Razem 20 h = 0,8 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 300h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

Wykłady: min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studenta wiedzy i umiejętności dotyczących problematyki działania przedsiębiorstw polskich w Unii Europejskiej oraz możliwości zakładania przedsiębiorstw zgodnie z prawem rynków unijnych. Celem przedmiotu jest również przedstawienie studentowi uwarunkowań prawnych i kulturowych działalności gospodarczej na rynkach unijnych.

**Treści kształcenia:**

W1 - Charakterystyka Unii Europejskiej; W2 - Możliwości działalności przedsiębiorstwa polskiego na rynkach unijnych; W3 - Formy prowadzenia działalności gospodarczej w krajach Unii Europejskiej; W4 - Uwarunkowania kulturowe działalności gospodarczej na rynkach Unii Europejskiej; W5 - Regulacje prawne dotyczące działalności przedsiębiorstw na rynkach unijnych; W6 - Finanse przedsiębiorstw działających na rynkach unijnych; W7 - Programy wspierania działalności przedsiębiorstw; W8 - Metody prowadzenia negocjacji w krajach UE; W9 - Rynek pracy w krajach UE; W10 - Podatki w krajach UE; W11 - Rynki kapitałowe w krajach UE; W12 - Charakterystyka wybranych krajów UE.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie kolokwium oraz przygotowanie prezentacji. Kolokwium dotyczy materiału omawianego podczas zajęć i prezentowanego podczas prezentacji przez studentów oraz materiału przedstawionego w zalecanej literaturze. Prezentacja przygotowywana jest na wybrany temat dotyczący wybranego kraju Unii Europejskiej - jego gospodarki, demografii, funkcjonowania przedsiębiorstwa, zwyczajów, w tym zwyczajów handlowych, itp. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną z kolokwium oraz prezentacji.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa: 1. Bielawska A.: Finanse zagraniczne MSP, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 2. Makowski J.: Geografia Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 3. Małuszyńska J.: Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej, Wydawnictwo Naukowe PWN; Warszawa 2008 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 4. Nowakowski M.: Eurobiznes, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2008; Literatura dodatkowa: 1. Gołembski F.: Kulturowe aspekty integracji europejskiej, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 2. Malara Z.: Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 (publikacja dostępna w wersji elektronicznej na ww.ibuk.pl przez stronę internetową Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej); 3. Witkowska M.: Zasady funkcjonowania w Unii Europejskiej, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008; 4. Olczyk M.: Konkurencyjność, Wydawnictwo CeDeWu.pl, Warszawa 2008; 5. Wach K.: Własny biznes w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Urzędu Miasta Krakowa, Kraków 2008; 6. Olejniczuk-Merta A.: Rynki młodych konsumentów w nowych krajach Unii Europejskiej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W08\_01:**

Ma wiedzę niezbędną do rozumienia ekonomicznych i prawnych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej oraz podejmowania pracy w Unii Europejskiej. Zna krajowe i właściwe krajom Unii Europejskiej źródła prawa, potrafi je stosować. Ma wiedzę obejmującą zagadnienia dotyczące działalności inwestycyjnej w krajach Unii Europejskiej.

Weryfikacja:

Prezentacja; Kolokwium (W1 - W12 oraz tematyka prezentacji).

**Powiązane efekty kierunkowe:** M2A\_W08\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_W08

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U01\_01:**

Potrafi pozyskiwać informacje na temat charakterystyki państw Unii Europejskiej z literatury i specjalistycznych baz danych (serwis Polskiego Urzędu Statystycznego, Serwis Europejskiego Urzędu Statystycznego - Statsoft) oraz z innych źródeł. Potrafi interpretować informacje oraz wyciągać wnioski na temat funkcjonowania przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskiej.

Weryfikacja:

Prezentacja; Kolokwium (W1 - W12 oraz tematyka prezentacji).

**Powiązane efekty kierunkowe:** M2A\_U01\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U01

**Efekt U06\_01:**

Rozumie znaczenie złożonych tekstów pozyskiwanych z literatury, baz danych i specjalistycznych serwisów internetowych. Potrafi przygotować na tej podstawie spójną prezentację, formułować wypowiedzi na wybrany temat oraz wyjaśniać swoje stanowisko przedstawiając różne aspekty omawianego tematu.

Weryfikacja:

Prezentacja; Kolokwium (W1 - W12 oraz tematyka prezentacji).

**Powiązane efekty kierunkowe:** M2A\_U06\_01

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U06