**Nazwa przedmiotu:**

Etyka biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Tomasz Zbrzezny

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

GP 29

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75 godzin (wykład 30, przygotowanie do zaliczenia 15, przygotowanie do zajęć i lektura 20, konsultacje 5, dodatkowe zaliczenia 5)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

I. 1,2 - wykłady
II. 0,40 - konsultacje i dodatkowe zaliczenia

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

Wykład min. 15

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami etyki i możliwością ich zastosowania w życiu gospodarczym. Celem nauczania przedmiotu jest uświadomienie etycznego wymiaru działań biznesowych i dostarczenie narzędzi teoretycznych do rozwiązywania problemów.

**Treści kształcenia:**

Wykłady:
Istota, cele i obszary zainteresowań etyki biznesu (2). Wybrane systemy i kierunki etyczne jako podstawa wyborów moralnych w biznesie (4). Ogólne pojęcie odpowiedzialności moralnej (2). Odpowiedzialność moralna w działalności gospodarczej (2). Problemy etyczne występujące wewnątrz przedsiębiorstwa (2). Problemy etyczne występujące w relacjach pomiędzy przedsiębiorstwem a jego bliższym i dalszym otoczeniem (2). Ogólne pojęcie sprawiedliwości (1). Kapitalizm, rynek i sprawiedliwość (1). Wpływ aktualnej świadomości moralnej Polaków na poglądy przyszłych menadżerów (omówienie badań ankietowych) (2). Ogólne pojęcie relatywizmu w etyce (2). Etyka biznesu –rozwiązania godzące wymogi moralne z interesem strategicznym (2). Etyczne problemy związane z zatrudnieniem. Prawo do pracy, równość szans, działania kompensujące, sprawiedliwa płaca (2). Prawa pracodawcy a podwójna lojalność pracownika Etyczne problemy działalności związków zawodowych (2). Etyka a świat finansów (2).

**Metody oceny:**

Dwa kolokwia

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Porębski Cz.: Czy etyka się opłaca. Zagadnienie etyki biznesu. Kraków 1998, Znak 2. Klimczak B.: Etyka gospodarcza. Wrocław 1999, Wyd. Akademia Ekonomiczna 3. Chryssides G.D., Kaller J.H.: Wprowadzenie do etyki biznesu. PWN 4. DietlJ., Gasparski W.(red.): Etyka biznesu. PWN 5. Pratley P.: Etyka w biznesie. Gebethner i Ska. 6. Bocheński J. M.: Przyczynek do filozofii przedsiębiorstwa przemysłowego. W: Logika i filozofia. W-wa 1993 s. 162 – 187. 7. Ingarden R.: O odpowiedzialności i jej podstawach ontycznych. W: Książeczka o człowieku. Kraków 1975, wyd.Literackie s. 77 – 184

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W08:**

Student zna podstawowe pojęcia etyki, zna podstawowe stanowiska w etyce normatywnej i podstawowe działy etyki opisowej.

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W08

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W07

**Efekt W10:**

Ma wiedzę o etycznym wymiarze życia gospodarczego.

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W10

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W08

**Efekt W17:**

Rozumie znaczenie norm i zasad etycznych w budowaniu przewagi konkurencyjnej

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W17

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W07

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U12:**

Umie dostrzec moralne dylematy w rzeczywistości biznesowej. Potrafi posługiwać się normami etycznymi.

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U12

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U05

**Efekt U25:**

Potrafi w praktykce gospodarczej dostrzec działania sprzeczne z normami etycznymi i moralnymi

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U25

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U05

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K04:**

Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej i poszanowaniem praw własności, prawidłowo interpretuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, wykazuje wrażliwość na problemy etyczne.

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K04

**Efekt K05:**

Uwzględnia wartości etyczne w przygotowaniu projektów przedsięwzięć gospodarczych.

Weryfikacja:

kolokwium I, II

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K05

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K05