**Nazwa przedmiotu:**

I.b /1 Przedsiębiorczość

**Koordynator przedmiotu:**

mgr. Tomasz Paweł Tyc

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Geodezja i Kartografia

**Grupa przedmiotów:**

HES

**Kod przedmiotu:**

GK.NIK304

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

1. Zajęcia wykładowe (z udziałek nauczyciela akademickiego) = 8h;
2. Konsultacje przygotowanego zadania projektowego (z udziałek nauczyciela akademickiego) = 2h;
3. Przygotowanie do zajęć wykładowych (praca samodzielna) = 8h
4. Przygotowanie zadania projektowego (praca w grupie) = 12 h
Łączna liczba godzin pracy studenta = 30h, co odpowiada 1 ETCS

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1. Zajęcia wykładowe (z udziałek nauczyciela akademickiego) = 8h;
2. Konsultacje przygotowanego zadania projektowego (z udziałek nauczyciela akademickiego) = 2h;
Łączna liczba godzin pracy studenta z nauczycielem akademickim = 10h, co odpowiada 0.3 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1. Przygotowanie do zajęć wykładowych (praca samodzielna) = 8h
2. Przygotowanie zadania projektowego (praca w grupie) = 12 h
Łączna liczba godzin pracy studenta = 20h, co odpowiada 0.7

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Przedmiot nie posiada wymagań wstępnych

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z teorią i praktyką działania współczesnych przedsięwzięć komercyjnych oraz społecznych. W szczególnosci pokazane jest "serce" każdego przedsięwzięcia - model biznesowy. Podczas zajęć poruszane będą tematy i zagadnienia dotyczące tworzenia, zmiany oraz dostosowania działania modelu biznesowego do zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego.

**Treści kształcenia:**

Spis tematów:
1. Zajęcia organizacyjne;
2. Rola sektora MŚP w Polsce;
3. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość;
4. Pomysły na biznes;
5. Modele biznesowe;
6. Marketing w przedsiębiorstwie;
7. Zajęcia podsumowujące.

**Metody oceny:**

Zaliczenie przedmiotu odbywa się poprzez przygotowanie prezentacji modelu biznesowego przedsięwzięcia.
1. Przedsięwzięcie może mieć zarówno charakter społeczny (fundacja, stworzyszenie) jak również komercyjny (przedsiębiorstwo, własna działalność gospodarcze);
2. Praca musi być przygotowana w grupie liczącej od 3 do 5 osób;
3. Forma prezentacji jest dowolna.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Sugerowane lektury:
1. Jahns A.: Skuteczny biznesplan. Wydawnictwo Złote Myśli, Warszawa 2010;
2. Blank S., Dorf B.: Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawnictwo One Press, 2013;
3. Pawla Z.: Biznesplan. Zastosowania i przykłady. Wydawnictwo Poltext, 2013.
Dodatkowe lektury:
1. Griffin W.: Podstawy zarządzania. PWN, Warszawa 2013;
2. Morris M.: Jak założyć własną firmę? Wydawnictwo One Press, 2013;

**Witryna www przedmiotu:**

http://dlastudentowpw.moodle.org.pl

**Uwagi:**

Dostęp do materiałów na platformie e-learningowej jest przekazywany przez prowadzącego na pierwszych zajęciach.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt GK.NIK304\_W1:**

Student ma niezbędną wiedzę do poprawnego i pełnego zdefiniowania modelu biznesowego przedsięwzięcia zarówno komercyjnego (przedsiębiorstwo, spółka) jak również społecznego (organizacja pożytku publicznego, stworzyszenie, fundacja)

Weryfikacja:

Przygotowanie prezentacji modelu biznesowego zgodnie z najlepszymi praktykami.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W23

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W09, T1A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt GK.NIK304\_U1:**

Student potrafi dokonać analizy rynku korzystając z dostępnych publicznie danych. Pondato, potrafi dokonać weryfikacji założeń modelu biznesowego poprzez przeprowadzenie badań rynkowych.

Weryfikacja:

Przygotowanie konspektu modelu biznesowego wybranego przedsięwzięcia zgodnie z najlepszymi standardami.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U01

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt GK.NIK304\_S1:**

Student potrafi pracować w grupie aby przygotować prezentację modelu biznesowego przedsięwzięcia.

Weryfikacja:

Przygotowanie prezentacji modelu biznesowego.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K03, T1A\_K04