**Nazwa przedmiotu:**

Planowanie przedsięwzięć biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

dr Małgorzata Orechwo

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny dowolnego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Budownictwo

**Grupa przedmiotów:**

Przedmioty do wyboru

**Kod przedmiotu:**

HESWY1

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Razem 50 godz. = 2 ECTS: 30 godz. wykładów, 20 godz. studiowanie literatury i przygotowanie do zaliczenia.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Razem 30 godz. = 1 ECTS: wykłady.

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 30h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

80 osób

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie z teorią i praktyką zakładania i prowadzenia przedsiębiorstwa w Polsce.

**Treści kształcenia:**

<ol><li>Wybrane zagadnienia gospodarki rynkowej (wpływ inflacji i bezrobocia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, funkcjonowanie rynku, współczynniki elastyczności popytu).
<li>Przedsiębiorstwo (definicja, zadania, cele, podział przedsiębiorstw), innowacyjność przedsiębiorstw we współczesnym świecie, główne formy organizacyjne przedsiębiorstw, koszt wejścia na rynek.
<li>Metody pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorstwo, koszt kapitału, rodzaje kapitału, instrumenty finansowe.
<li>Formy opodatkowania działalności gospodarczej, podatek VAT w działalności gospodarczej.
<li>Zakładanie własnej firmy, przygotowanie do podjęcia działalności gospodarczej, pomysł na własny biznes, ryzyko zakładania firmy, dobór formy organizacyjno-prawnej, źródła in-formacji i doradztwo, plan działania firmy (biznesplan), analiza rynku, plan marketingowy, plan techniczno-organizacyjny, plan finansowy, prezentacja koncepcji biznesowej.
</ol>

**Metody oceny:**

Kolokwium pisemne, obecność i aktywność na zajęciach.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:<br>
[1] J. Pasieczny, Biznesplan, PWE, W-wa 2007;<br>
[2] J. Tuczko, Zrozumieć finanse firmy, Difin, W-wa 2005.<br>
Literatura uzupełniająca:<br>
[1] W. Markowsk, ABC SMALL BUSINESS’U, Marcus s.c., Łódź 2010;<br>
[2] E. Filar, J. Skrzypek, Biznesplan, Poltext 2005.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt HESWY1W1:**

Zna podstawową terminologię w zakresie nauk ekonomicznych, rozumie jej źródła i zastosowania w praktyce.

Weryfikacja:

Kolokwium pisemne.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K1\_W14

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W08, T1A\_W09, T1A\_W11

**Efekt HESWY1W2:**

Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych, ich podstaw, zakresu zastosowania.

Weryfikacja:

Kolokwium pisemne

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt HESWY1W3:**

Zna wybrane, podstawowe, teorie i koncepcje w zakresie nauk ekonomicznych i potrafi je zastosować w praktyce.

Weryfikacja:

Kolokwium pisemne.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt HESWY1U1:**

Potrafi zastosować teoretyczną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, do obróbki da-nych praktycznych, w szczególności: umie wskazać istotę problemu, wyciągnąć logiczne wnioski i rozumie ich znaczenie

Weryfikacja:

Kolokwium pisemne.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt HESWY1U2:**

Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swe zdolności, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii. Potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu.

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt HESWY1K1:**

Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie konieczność dalszego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego.

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt HESWY1K2:**

Ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w zakresie nauk ekonomicznych w środowisku społecznym. Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy ekonomiczne.

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**