**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie i marketing

**Koordynator przedmiotu:**

dr Maciej HOLKO

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Elektronika i Telekomunikacja

**Grupa przedmiotów:**

Przedmioty ekonomiczno-społeczne

**Kod przedmiotu:**

ZMM

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

1

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

15h - udział w wykładach
10 h - przygotowanie do wykładów
10 h - przygotowanie do sprawdzianu

ŁĄCZNIE 35 h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 15h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

30

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie z teorią i praktyką zarządzania, w tym zarządzania marketingowego

**Treści kształcenia:**

1. Wstęp: istota i miejsce zarządzania w procesie gospodarowania (w perspektywie makroekonomicznej)
2. Planowanie
3. Organizowanie
4. Kierowanie i kontrola
6. Zarządzanie produktem, dystrybucją i promocją
7. Zarządzanie ceną

**Metody oceny:**

Sprawdzian pisemny (testowy i opisowy) - 75%
Zadania wykonywane w grupach, na zajęciach - 25%

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

S. Robbins, D. De Cenzo, Podstawy zarządzania
Ph. Kotler, Marketing (lub Kotler i in., Marketing. Podręcznik europejski)

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt ZMM\_W01:**

ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i marketingu

Weryfikacja:

sprawdzian i ocena pracy na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W08, K\_W09

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W08, T1A\_W09

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt ZMM\_U01:**

Potrafi posłużyć się wiedzą uzyskaną na zajęciach oraz zaczerpniętą z literatury przedmiotu do wykonania zadań/ćwiczeń (analizowania przykładów praktycznych) z zakresu zarządzania i marketingu

Weryfikacja:

ocena prac grupowych wykonywanych na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05, K\_U01, K\_U10

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U05, T1A\_U01, T1A\_U10

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt ZMM\_K01:**

potrafi pracować w zespole kilkuosobowym i wspólnie rozwiązywać zadania

Weryfikacja:

ocena pracy na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K02, K\_K03, K\_K07

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K02, T2A\_K03, T1A\_K07