**Nazwa przedmiotu:**

Wirtualizacja organizacji

**Koordynator przedmiotu:**

prof. zw. dr hab. inż. Jerzy Kisielnicki

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Z3 - Gospodarka cyfrowa

**Kod przedmiotu:**

1P2Z3

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3 ECTS):
20h (ćwiczenia) + 1h (konsultacje) + 20h (studiowanie literatury uzupełniającej z podręczników) + 24h (praca w domu nad realizacją projektów) + 10h ( przygotowanie do kolokwium)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS:
20h (ćwiczenia) + 1h (konsultacje) = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,4 ECTS:
24h (praca w domu nad realizacją projektów) + 10h ( przygotowanie do kolokwium) = 34h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 300h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Umiejętność korzystania z wyszukiwarek i znajomość MS Office, wiadomości z zakresu organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania systemów informatycznych wspomagających zarządzanie w gospodarce.

**Limit liczby studentów:**

 od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
-posiadał podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania i analizy organizacji wirtualnych,
- potrafił pracować w tego typu organizacji oraz przeprowadzić jej analizę pod kątem skuteczności i efektywności
- potrafił wskazać przewidywane kompetencje społeczne, które są związane z rolę organizacji sieciowych we współczesnym świecie i ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki jak i określić społeczne implikacje możliwości rozwoju tradycyjnych organizacji na drodze wirtualizacji

**Treści kształcenia:**

Wstęp. Społeczeństwo informacyjne a w tym : pojęcie społeczeństwa informacyjnego i przesłanki jego powstania, Internet jako medium komunikacji społeczeństwa informacyjnego oraz infrastruktura organizacji sieciowych. Dalsze zajęcia to budowa projektu organizacji wirtualnej a tym realizacja takich zadań jak:
1) Charakterystyka organizacji wirtualnej a w tym modele organizacji wirtualnej, rola organizacji wirtualnej w organizacji, wady i zalety organizacji wirtualnej, miejsce organizacji wirtualnej w społeczeństwie informacyjnym. 2) Struktury organizacji wirtualnej i projektowanie strategii organizacji wirtualnej oraz granice i zakres przestrzeni wirtualnej. 3) System informacyjny organizacji wirtualnej a w tym charakterystyka systemu informacyjnego wirtualnej organizacji, środowisko informacyjne organizacji wirtualnych, komunikacja w organizacji wirtualnej. 4) Efekty i bariery funkcjonowania przedsiębiorstwa wirtualnego, analiza porównawcza przedsiębiorstw wirtualnych w Polsce i na świecie. 5) Projekt zarządzania przedsiębiorstwem wirtualnym oraz zarządzanie w przestrzeni wirtualnej. 6) Infrastruktura zarządzania w przedsiębiorstwie wirtualnym. 7) Zarządzanie zaufaniem oraz etyka w organizacjach wirtualnych dyskusja nad głównymi aspektami budowania zaufania w organizacjach wirtualnych. 8) Zaliczenie projektu i dyskusja nad nim.

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: na zajęciach weryfikowane jest wykonanie elementów projektu, które są dyskutowane i weryfikowane na każdym z etapów jego realizacji – student ma możliwość poprawienia wyników każdego etapu.
Ocena sumatywna: przeprowadzone jest kolokwium, oceniana jest wartość merytoryczna projektów i uzyskane na ich podstawie wyniki prac implementacyjnych, terminowość wykonania prac, redakcja raportu projektowego oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Brzozowski M.: Organizacja wirtualna. PWE, Warszawa 2010. [2] Najda-Jaroszek M.: Organizacji wirtualna . Teoria i praktyka. Difin, Warszawa 2010. [3] Grudzewski W.M., Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M.: Zarządzanie zaufaniem w organizacjach wirtualnych. Difin, Warszawa 2007. [4] Kisielnicki J.: Systemy informatyczne zarządzania. Placet, Warszawa 2013. [5] Warner M., Witzel M.: Zarządzanie organizacją wirtualną. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 1P2Z3\_W01:**

 posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania i analizy organizacji wirtualnych dotyczącą: użyteczności różnych metod zarządzania organizacją wirtualną, skuteczności rozwiązań w budowaniu potencjału wewnętrznego, metod stosowanych przy budowaniu relacji organizacji wirtualnych z otoczeniem, sposobów przeprowadzania zmian strukturalnych i organizacyjnych mających na celu strategie rozwoju organizacji przez wirtualizacje

Weryfikacja:

ocena kolokwium i projektu organizacji wirtualnej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 1P2Z3\_U01:**

 potrafi pracować w organizacji wirtualnej oraz przeprowadzić jej analizę pod kątem skuteczności i efektywności, posiadając jednocześnie umiejętność wyboru metod zarządzania przedsiębiorstwem wir-tualnym.

Weryfikacja:

ocena kolokwium i projektu organizacji wirtualnej

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 1P2Z3\_K01:**

 posiada kompetencje w zakresie: gotowości do negocjacji i kompromisu przy rozwiązywaniu trudnych problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji, prezentacji swojego zdania dotyczącego sposobu rozwiązania problemu, przygotowania projektu wybranych metod zarządzania organizacją wirtualną i przedstawienia go na forum publicznym.

Weryfikacja:

ocena kolokwium i projektu organizacji wirtualnej, dyskusje na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**