**Nazwa przedmiotu:**

Strategie konkurencji MSP

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Renata Walczak

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

GP 39.1/2

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75 h w tym: 30 h - wykłady, 10 h - przygotowanie do zajęć, 15 h - przygotowanie do kolokwiów, 10 h - przygotowanie pracy, 4 h - konsultacje, 6 h - zaliczenia poprawkowe.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

I. 1,2 ECTS - wykłady
II. 0,4 ECTS - konsultacje, zaliczenia poprawkowe

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania; zarządzanie przedsiębiorstwem i polityka ekonomiczna.

**Limit liczby studentów:**

min. 15

**Cel przedmiotu:**

 Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesami i czynnikami kształtującymi konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw oraz pokazanie wpływu globalizacji i internacjonalizacji na funkcjonowanie przedsiębiorstw z sektora MŚP.

**Treści kształcenia:**

1. Istota i znaczenie małych i średnich firm w systemie polskiej gospodarki. Podstawowe determinanty rozwoju i cechy sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Dynamika rozwoju i struktura przedsiębiorstw sektora MŚP
2. Konkurencyjność i strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw. Pojęcie konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej. Źródła przewagi konkurencyjnej i jej instrumenty
3. Rodzaje strategii konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw:
a) Strategie ze względu na typ przewagi konkurencyjnej
b) Strategie ze względu na pozycję zajmowaną na rynku
c) Strategie z punktu widzenia zachowań konkurujących przedsiębiorstw
4. Proces kształtowania strategii konkurencji
5. Wybrane typy strategii MŚP:
a) Ofensywne strategie przedsiębiorstw
b) Marketingowe strategie konkurencji MŚP i podstawowe jej elementy [rynek docelowy, produkt, cena, promocja, logistyka dystrybucji]
6. Determinanty wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw. Potencjał MŚP – zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstw MŚP:
a) Kapitał intelektualny [wiedza], Kapitał ludzki MŚP i jego wykorzystanie
b) Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw
c) Przewaga czasowa i elastyczność MŚP
7. Warunki efektywnego działania MŚP:
a) warunki organizacyjne, integracja przedsiębiorstw MŚP
b) warunki techniczne wzrostu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw [technika, technologia i innowacyjność]
c) warunki ekonomiczne konkurencyjności MŚP [zasoby własne, fundusze unijne, anioły biznesu itd.]
d) warunki społeczne i ekologiczne w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami
e) system informacji i promocji MŚP
8. Proces globalizacji gospodarki a konkurencyjność MŚP. Strategie internacjonalizacji małych i średnich firm. Skutki integracji europejskiej dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

**Metody oceny:**

Warunkami zaliczenia przedmiotu są:
1. Testy opanowania materiału.
2. Testy będą uznawane za zaliczone pod warunkiem uzyskania, co najmniej 60% z możliwych do zdobycia punktów.
Inne:
OCENA %
3,0 60
3,5 70
4,0 80
4,5 90
5,0 95 3. Projekty indywidualne.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, pod red. M. Strużyckiego, PWE, Warszawa, 2004
2. Sobczyk G., Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, UMCS, 2006
3. Stankiewicz M.J., Konkurencyjność przedsiębiorstwa, TNOiK, Toruń, 2005 Literatura uzupełniająca: 1. Janiuk I., Strategiczne dostosowanie małych i średnich przedsiębiorstw do konkurencji europejskiej, Difin, Warszawa, 2004
2. MSP, DIFIN, Warszawa- Łódź, 2006
3. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, pod red. K. Safina, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław, 2008
4. Daszkiewicz N., Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, SPG, Gdańsk, 2004
5. Dominiak P., Sektor MSP we współczesnej gospodarce, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, 2005

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W14:**

Ma wiedzę w zakresie procesów i czynników wpływających na konkurencyjność sektora MSP.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W14

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W11

**Efekt W15:**

Ma podstawową wiedzę na temat znaczenia współpracy z bankiem dla konkurencyjności przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W15

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W06

**Efekt W19:**

Ma wiedzę z zakresu znaczenia kapitału ludzkiego w konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstwach

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W19

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W08

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U06:**

Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą strategii konkurencji w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02

**Efekt U23:**

Wykorzystując podstawową wiedzę na temat wpływu globalizacji i internacjonalizacji na funkcjonowanie sektora MSP, potrafi zastosować marketingowe strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw,

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U23

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U03

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K10:**

Potrafi podjąć decyzję dotyczącą prowadzenia własnego biznesu w oparciu o swoje cechy, wiedzę i umiejętności.

Weryfikacja:

Pisemne zaliczenie testowe, analiza studium przypadku

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K10

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K04