**Nazwa przedmiotu:**

Biznes plan

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Tadeusz Kubik

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Z1 - Zarządzanie innowacjami

**Kod przedmiotu:**

7P1Z1

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3 ECTS):
20h (zajęcia ćwiczeniowe) + 35h (studia literaturowe) + 20h (przygoto-wanie projektu) + 1h (konsultacje)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS:
20h (zajęcia ćwiczeniowe) + 1h (konsultacje) = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0,8 ECTS:
20h (przygotowanie projektu)

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 300h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Ma elementarną wiedzę w zakresie mikroekonomii, popytu, podaży, za-chowania organizacji na rynku. Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie kapitału przedsiębiorstwa, bilansu przychodów, kosztów, wyniku finansowego, rachunku zysków i strat, metody ustalania wyniku finansowego, sprawozdawczości finansowej.
Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w zakresie finansowania przedsiębiorstwa do analizy i planowania finansowego. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę z zakresu nauki o organizacji i jej ogólnych zasad funkcjonowania. Potrafi wykazać się skutecznością w przygotowaniu projektów o charakterze analityczno-diagnostycznym.
Rozumie potrzeby kształcenia się.

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu definiowania biznes planu,
- potrafił pisać plany biznesowe (biznesplany) dla nowej działalności gospodarczej (nowej firmy) i planowanych przedsięwzięć innowacyj-nych, - potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze wdrożeniowym.

**Treści kształcenia:**

Wykonywanie (w ramach pracy własnej) indywidualnego projektu biznes planu (przy konsultacyjnym wsparciu prowadzącego) – uzgodnionego w obszarze: tematu, formy, zakresu i etapowości.

**Metody oceny:**

Ocena formatywna – na zajęciach jest dyskutowany i weryfikowany po-stęp realizacji projektu biznes planu. Ocena sumatywna: oceniana jest wartość merytoryczna projektu biznes planu, terminowość wykonania, redakcja raportu projektowego oraz wynik rozmowy zaliczającej.
Ocena końcowa z przedmiotu w zakresie od 2 (niedostateczny) do 5 (bardzo dobry), do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie oceny 3 (dostateczny).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Markowski W.: ABC small business`u. Marcus s.c., Warszawa 2009. [2] Filar E., Skrzypek J.: Biznes plan. Poltext, Warszawa 1996. [3] Kowalczyk L.: Biznes plan czyli jak poznać kredytobiorcę. Twigger, Warszawa 2004. [4] Porter M.E.: Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurencji. MT Biznes, Warszawa 2006.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 7P1Z1\_W01:**

 ma uporządkowaną wiedzę z zakresu biznes planu

Weryfikacja:

rozmowa zaliczająca na temat zawartości merytorycznej projektu biznes planu, redakcji raportu projektowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 7P1Z1\_U01:**

 potrafi zaprojektować biznes plan dla małego przedsiębior-stwa lub przedsięwzięcia innowacyjnego

Weryfikacja:

oceniana jest wartość merytoryczna projektu biznes planu, terminowość wykonania, redakcja raportu projektowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 7P1Z1\_K01:**

 potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze wdrożeniowym

Weryfikacja:

rozmowa zaliczająca na temat zawartości merytorycznej projektu biznes planu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**