**Nazwa przedmiotu:**

Strategia rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Tadeusz Kubik

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Z1 - Zarządzanie innowacjami

**Kod przedmiotu:**

9P1Z1

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3 ECTS)
20h (zajęcia ćwiczeniowe) + 35h (studia literaturowe) + 20h (przygoto-wanie projektu) + 1h (konsultacje)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS
20h (zajęcia ćwiczeniowe) + 1h (konsultacje) = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0,8 ECTS
20h (przygotowanie projektu)

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 300h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Ma elementarną wiedzę w zakresie podstaw zarządzania. organizacji w otoczeniu jako obiekcie zarządzania, elementów organizacji - ludzie, technologie, procesy, informacje i komunikacja w zarządzaniu, struktury zarządzania, celów i funkcje zarządzania, struktury organizacyjnej, zarządzania jako procesu informacyjno- decyzyjnego, metod zarządzania, roli kierowniczej, stylów kierowania, umiejętności kierowniczych, zarządzania w warunkach globalizacji.
Potrafi –zgodnie z zadaną specyfikacją –zaprojektować oraz zrealizować prosty proces, system, obiekt typowy dla studiowanego kierunku stu-diów, używając właściwych metod, technik i narzędzi. Potrafi wykorzy-stywać nabytą wiedzę z zarządzania innowacjami do opisu procesów zarządzania. Potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze analityczno-wdrożeniowym.

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
-posiadał podstawową wiedzę z zakresu: rodzaju i kierunków rozwoju innowacji, wpływu makro i mikro otoczenia na rozwój innowacji, a także innowacji w sferze zarządzania procesowego i w sferze produktu, metod analizy strategicznej i planowania strategicznego w zarządzaniu innowacjami, w rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa, wprowadza-nia zmian,
-potrafił wykorzystywać nabytą wiedzę z zarządzania innowacjami do opisu procesów zarządzania i budowy modeli, potrafił – zgodnie z zada-ną specyfikacją –zaprojektować oraz zrealizować prosty proces,
-potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze analityczno – wdrożeniowym, wchodzącym w skład studiów,
-potrafił przekazać informacje w zakresie projektu strategii rozwoju in-nowacyjnego przedsiębiorstwa w sposób powszechnie zrozumiały.

**Treści kształcenia:**

Wykonywanie (w ramach pracy własnej) indywidualnego projektu stra-tegii rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa – dla innowacyjnego przedsiębiorstwa z realnej gospodarki lub przedsiębiorstwa wirtualnego o cechach innowacyjności (przy konsultacyjnym wsparciu prowadzącego) – uzgodnionego w obszarze: tematu, formy, zakresu i etapowości.

**Metody oceny:**

Ocena formatywna – na zajęciach jest dyskutowany i weryfikowany po-stęp w realizacji projektu strategii rozwoju innowacyjnego przedsiębior-stwa. Ocena sumtywna: oceniana jest wartość merytoryczna projektu strategii rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa, terminowość wyko-nania, redakcja raportu projektowego oraz wynik rozmowy zaliczającej,
Ocena końcowa z przedmiotu w zakresie od 2 (niedostateczny) do 5 (bardzo dobry), do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie oce-ny 3 (dostateczny).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Altkorn J.: Strategia marki, PWE, Warszawa 2001. [2] Drucker D.F.: Innowacja i przedsiębiorczość: praktyka i zasady. Wyd. PWE, Warszawa 1992. [3] Kozioł K.: Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Wyd. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2007. [4] Marciniak S.: Innowacje i rozwój gospodarczy. Wyd. KNSA PW, Warszawa 2000. [5] Michael de Kare-Silver: E-szok rewolucja elektroniczna w handlu. PWE, Warszawa 2002. [6] Moszkowicz M.: Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian, PWE, Warszawa 2000. [7] Obłój K.: Strategia organizacji. PWE, Warszawa 2001. [8] Porter M.: Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i
konkurentów. PWE, Warszawa 2006.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 9P1Z1\_W02:**

 ma uporządkowaną wiedzę w zakresie projektowania stra-tegii rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

oceniana jest wartość merytoryczna projektu strategii roz-woju innowacyjnego przedsiębiorstwa, terminowość wyko-nania

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 9P1Z1\_W01:**

 ma usystematyzowaną wiedzę w zakresie planowania stra-tegicznego w zarządzaniu innowacjami, w rozwoju inno-wacyjnego przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

rozmowa zaliczająca na temat zawartości merytorycznej projektu strategii rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 9P1Z1\_U01:**

 potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę z zarządzania inno-wacjami do opisu procesów zarządzania i budowy modeli

Weryfikacja:

rozmowa zaliczająca na temat zawartości merytorycznej projektu strategii rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa, uzasadnienia przyjętych rozwiązań, redakcji raportu projektowego

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 9P1Z1\_K01:**

 potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze analityczno-wdrożeniowym

Weryfikacja:

rozmowa zaliczająca na temat sposobu realizacji projektu strategii rozwoju innowacyjnego przedsiębiorstwa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**