**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorczość technologiczna

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Grażyna Gierszewska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Z7 - Zarządzanie strategiczne

**Kod przedmiotu:**

9P1Z7

**Semestr nominalny:**

7 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75 h
20h [ćwiczenia: 10h (wykład) + 10h (case study)] + 5h (przygotowanie literatury) + 9h (opracowanie założeń analizy case study - koncepcji projektu) + 5x5h (opracowanie analizy/projektu)+ 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) + 1h (konsultacje) + 5h (przygotowanie do kolokwium)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS
20h (ćwiczenia) + 1h (konsultacje) = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,8 ECTS
9h (opracowanie założeń analizy case study - koncepcji projektu) + 5x5h (opracowanie analizy/projektu) + 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) = 44h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 300h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu technologii i innowacji, przedsiębiorczości, współczesnych modeli biznesowych, nowych modeli e-biznesu, narzędzi wirtualizacji, mediów społecznościowych.

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu modeli biznesowych firm internetowych, mediów elektronicznych i cloud computingu,
- potrafił zaprojektować nowy model e-biznesu,
- potrafił wskazać przewidywane kompetencje społeczne .umiejętności współpracy w środowisku wirtualnym, budowanie atmosfery zaufania i współdziałania, akceptacji nowych technologii i zmian jakie one niosą.

**Treści kształcenia:**

1) Technologie przyszłości we współczesnych modelach biznesowych. 2) Modele biznesowe mediów elektronicznych. 3) Przedsiębiorczość nowych mediów. 4) Nowe modele e-biznesu. 5) Cloud Computing w kreowaniu przedsiębiorczości. 6) Modele biznesowe polskich firm in-ternetowych.

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia wykładu, analiza case study;
Ocena sumatywna; przeprowadzenie jednego kolokwium zawierającego test; pytania otwarte, analizę case study; ocena z kolokwium w przedziale 3-5 zalicza ocena >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Grudzewski W.M, Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. zaawan-sowane technologie i wyzwania ich komercjalizacji. DIFIN, Warszawa 2009. [2] Hejduk I. (red.) Przedsiębiorczość nowych mediów. OF SGH, Warszawa 2013. [3] Klimek J. Klimek S.: Przedsiębiorczość bez tajem-nic. Wyd. A. Marszałek, Toruń 2010.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 9P1Z7\_W01:**

 posiada usystematyzowana wiedzę z zakresu modeli e-biznesu, przedsiębiorczości, nowych technologii informacyjnych, zastosowań mediów elektronicznych dla kreowania modeli biznesowych

Weryfikacja:

kolokwium w formie testu składającego się z pytań otartych i zamkniętych (test jedno- i wielokrotnego wyboru)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 9P1Z7\_W02:**

 zna zasady przygotowania projektów i opracowań nowych modeli e-biznesu z wykorzystaniem narzędzi wirtualizacji i technologii informacyjnych;

Weryfikacja:

kolokwium w formie testu składającego się z pytań otartych i zamkniętych (test jedno- i wielokrotnego wyboru)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 9P1Z7\_W03:**

 kolokwium w formie testu składającego się z pytań otartych i zamkniętych (test jedno- i wielokrotnego wyboru)

Weryfikacja:

ocena biznes planu przedsięwzięcia

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 9P1Z7\_U01:**

 potrafi zaprojektować (opracować business plan) nowy model e-biznesu

Weryfikacja:

ocena business planu/projektu e-biznesu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 9P1Z7\_U02:**

 potrafi dokonać analizy rynkowej nowego modelu e-biznesu

Weryfikacja:

ocena projektu e-biznesu (biznes planu)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 9P1Z7\_U03:**

 potrafi wykazać możliwości wdrożenia nowego modelu e-biznesu

Weryfikacja:

ocena projektu e-biznesu (biznes planu)

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 9P1Z7\_K03:**

 potrafi wykonywać terminowo i zgodnie z przydziałem zadań prace projektowe

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 9P1Z7\_K02:**

 potrafi wzbudzać zaufanie i tworzyć kulturę zaufania i lojalności wśród członków zespołu projektowego

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 9P1Z7\_K01:**

 potrafi pracować w zespole, respektować zasady podziału zadań

Weryfikacja:

Wpisz opis

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**