**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie technologiami w modelach biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Grażyna Gierszewska

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Z7 - Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych

**Kod przedmiotu:**

4P2Z7

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75 h:
20h [ćwiczenia: 10h (wykład) + 10h (case study)] + 5h (przygotowanie literatury) + 9h (opracowanie założeń analizy case study - koncepcji projektu) + 5x5h (opracowanie analizy/projektu)+ 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) + 1h (konsultacje) + 5h (przygotowanie do kolokwium)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,8 ECTS:
20h (ćwiczenia) + 1h (konsultacje) = 21h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,8 ECTS:
9h (opracowanie założeń analizy case study - koncepcji projektu) + 5x5h (opracowanie analizy/projektu) + 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) = 44h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 300h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu technologii i innowacji, strategii technologicznej przedsiębiorstw, podstawowych procesów technologicznych, modeli biznesu i sposobów ich kreowania, sposobów przygotowania business planu przedsięwzięć.

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu .sposobów kreowania strategii technologicznej przedsiębiorstw, kreowania innowacyjnych modeli biznesu w oparciu o innowacje technologiczne i organizacyjne .
- potrafił zaprojektować nowy innowacyjny model biznesu. Opracować business plan takiego przedsięwzięcia.
- potrafił ocenić znaczenie innowacji dla rozwoju społecznego, być otwartym na zmiany, akceptować zmiany w wyniku rozwoju technologii

**Treści kształcenia:**

1) Sposoby i techniki kreowania strategii technologicznej w przedsiębiorstwie. 2) Warianty pozyskiwania technologii. 3) Modelowanie przedsięwzięć organizacyjno-technologicznych. 4) Metody oceny opłacalności przedsięwzięć.

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia wykładu, analiza case study;
Ocena sumatywna: przeprowadzenie jednego kolokwium zawierającego test; pytania otwarte, analizę case study; ocena z kolokwium w przedziale 3-5 zalicza ocena >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Grudzewski W.M., Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwania ich komercjalizacji. DIFIN, Warszawa 2009. [2] Jabłoński M.: Kształtowanie modeli biznesu. DIFIN, Warszawa 2013.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 4P2Z7\_W01:**

 posiada usystematyzowana wiedzę z zakresu procesów technologicznych i innowacyjnych przedsiębiorstwa, strategii technologicznych i modeli biznesu oraz zasad ich projektowania

Weryfikacja:

kolokwium w formie testu składającego się z pytań otartych i zamkniętych (test jedno- i wielokrotnego wyboru)

**Powiązane efekty kierunkowe:** W\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W04, S2A\_W05, S2A\_W08, S2A\_W10

**Efekt 4P2Z7\_W02:**

 zna zasady przygotowania projektów komercjalizacji innowacji technologicznej w przedsiębiorstwie, oraz opracowania nowego modelu biznesu

Weryfikacja:

kolokwium w formie testu składającego się z pytań otartych i zamkniętych (test jedno- i wielokrotnego wyboru)

**Powiązane efekty kierunkowe:** W\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W04, S2A\_W05, S2A\_W08, S2A\_W10

**Efekt 4P2Z7\_W03:**

 potrafi opracować biznes plan przedsięwzięcia

Weryfikacja:

ocena biznes planu

**Powiązane efekty kierunkowe:** W\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W04, S2A\_W05, S2A\_W08, S2A\_W10

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 4P2Z7\_U01:**

 potrafi zaprojektować (opracować business plan) wprowadzenie innowacji technologicznej na rynek

Weryfikacja:

ocena business planu/projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:** U\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U04, S2A\_U05, S2A\_U08

**Efekt 4P2Z7\_U02:**

 potrafi dokonać analizy rynkowej możliwości komercjalizacji nowej technologii

Weryfikacja:

ocena raportu z analizy rynkowej przedsięwzięcia

**Powiązane efekty kierunkowe:** U\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U04, S2A\_U05, S2A\_U08

**Efekt 4P2Z7\_U03:**

 potrafi wykazać możliwości komercjalizacji nowej technologii

Weryfikacja:

ocena projektu komercjalizacji nowej technologii

**Powiązane efekty kierunkowe:** U\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U04, S2A\_U05, S2A\_U08

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 4P2Z7\_K01:**

 potrafi pracować w zespole, respektować zasady podziału zadań

Weryfikacja:

ocena współpracy na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K02, S2A\_K05, S2A\_K07

**Efekt 4P2Z7\_K02:**

 potrafi wzbudzać zaufanie i tworzyć kulturę zaufania i lojalności wśród członków zespołu projektowego

Weryfikacja:

ocena zachowań w trakcie pracy zespołu, i rozwiązywania konfliktów

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K02, S2A\_K05, S2A\_K07

**Efekt 4P2Z7\_K03:**

 potrafi wykonywać terminowo i zgodnie z przydziałem zadań prace projektowe

Weryfikacja:

ocena sposobu realizacji projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_2Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K02, S2A\_K05, S2A\_K07