**Nazwa przedmiotu:**

Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Grażyna Gierszewska

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Z7 - Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych

**Kod przedmiotu:**

6P2Z7

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3 ECTS):
20h (zajęcia) + 18h (6x3h - opracowanie projektu) + 20h (studia literaturowe) + 15h (przygotowanie do zaliczenia) + 2h (konsultacje)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,9 ECTS:
20h (zajęcia) + 2h (konsultacje) = 22h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0,9 ECTS:
18h (6x3h - opracowanie projektu) + 4h (przygotowanie do zaliczenia części projektowej) = 22h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 300h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

wiedza z przedmiotu podstawy zarządzania, podstawy biznesu i zarządzania strategicznego

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu globalizacji działalności przedsiębiorstw,
- potrafił dokonywanie analiz i projektów strategii ekspansji przedsiębiorstw,
- potrafił przygotować i wdrożyć nowatorskie projekty ekspansji dla różnorodnych przedsiębiorstw.

**Treści kształcenia:**

1) Struktura przedmiotu, podstawowa terminologia istota globalizacji. 2) Tendencje globalizacyjne przedsiębiorstw. 3) Przesłanki międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw. 4) Wybór kierunków zagranicznej ekspansji i segmentów nabywców. 5) Strategie międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw. 6) Formy wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne. 7) Formy wejście przedsiębiorstw na rynki zagraniczne. 8) Lokalne przedsiębiorstwa na rynkach globalnych

**Metody oceny:**

Forma pisemna, pytania otwarte, weryfikacja prac projektowych

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Oczkowska R.: Międzynarodowa ekspansja przedsiębiorstw w warunkach globalizacji. Wyd. Difin, 2013. [2] Caputa W., Szwajca D. (red): Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji. CeDeWu, Warszawa 2010. [3] Bąkiewicz A., Żuławska U. (red): Rozwój w dobie globalizacji. PWE, Warszawa 2010. [4] Sitko-Lutek A. (red. nauk.): Polskie firmy wobec globalizacji. Luka kompetencyjna. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 6P2Z7\_W01:**

 zna kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie do powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych; obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa i relacji między nimi

Weryfikacja:

 pytania otwarte, forma pisemna

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 6P2Z7\_U01:**

 potrafi zastosować analizy przypadków formułowania i wdrażania strategii organizacji firm polskich i zagranicznych, o zasięgu globalnym i w małych przedsiębiorstwach działających na lokalnych rynkach

Weryfikacja:

weryfikacja prac projektowych i ich obrona

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 6P2Z7\_K01:**

 rozumienia procesów społecznych i ekonomicznych zachodzących we współczesnej organizacji;
wyciąga wnioski dla usprawnienia systemu zarządzania i

Weryfikacja:

ocena znajomości merytorycznej projektu podczas rozmowy zaliczeniowej dla oceny współpracy nad projektem

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**