**Nazwa przedmiotu:**

EKONOMIA

**Koordynator przedmiotu:**

-

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Architektura i Urbanistyka

**Grupa przedmiotów:**

**Kod przedmiotu:**

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

-

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

-

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

-

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 225h |
| Ćwiczenia:  | 225h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

-

**Cel przedmiotu:**

Celem nauczania przedmiotu jest wyjaśnienie studentom Wydziału Architektury PW, potrzeby myślenia ekonomicznego, zwłaszcza we współczesnych warunkach gospodarowania tzn. procesu globalizacji i konieczności wzrostu zrównoważonego. Kolejnym celem - jest wytłumaczenie studentom metody i sposobów analizy ekonomicznej, jak i z nią związanych problemów i dylematów oraz podstawowych błędów. Winien on także poprawnie rozumieć podstawowe kategorie ekonomiczne zarówno w skali mikro jak i makro, ich współzależności, oraz główne współczesne nurty, szkoły ekonomiczne (założenia, różnice i następstwa).
Dostrzegać podstawowe podmioty gospodarowania na współczesnym rynku, ich kryteria racjonalności, wraz z kontrowersjami dotyczącymi roli państwa. Zarówno współczesne przedsiębiorstwa (w tym jednoosobowe), jak i państwa działają w warunkach narastającego procesu globalizacji i integracji), dlatego student winien zrozumieć te procesy, jego przesłanki, szanse i zagrożenia jakie są nim związane (wraz globalnymi problemami, w tym gospodarowaniem środowiskiem naturalnym). Winien także dostrzegać racjonalność zarówno mikro, makroekonomiczna jak i społeczną, w tym wartości etyczne i estetyczne. Ma to kolosalne znaczenie zwłaszcza w warunkach prowadzenia własnej działalności, np.w kontekście stosunków z potencjalnymi zleceniodawcami.

**Treści kształcenia:**

-

**Metody oceny:**

Egzamin pisemny, pytania otwarte

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

;- podstawowa - Elementarne zagadnienia ekonomii. red. R. Milewski – WN PWN War- - szawa 2002,
 -uzupełniająca. - W. Szymański – Czy globalizacja musi być irracjonalna? Wyd. SGH Warszawa 2006
 W. Szymański – Niepewność i niestabilność gospodarcza, gwałtowny wzrost i co dalej??. Difin Warszawa 2011
 T.Kowalik- WWW.Polska transformacja.pl- wyd. Muza Warszawa 2009

Warszawa 1.02.2012
 prof. dr hab. Tadeusz P. Tkac

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe