**Nazwa przedmiotu:**

Współczesne metody prezentacji i promocji techniki

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Wiktor Niedzicki

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Mechatronika

**Grupa przedmiotów:**

Wariantowe

**Kod przedmiotu:**

brak

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 30h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

**Cel przedmiotu:**

brak

**Treści kształcenia:**

brak

**Metody oceny:**

brak

**Egzamin:**

**Literatura:**

brak

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt :**

Potrafi napisać informację techniczną na wybrany temat. Potrafi przygotować i zaprezentować krótkie wystąpienie na zadany temat.

Weryfikacja:

Weryfikacja następuje poprzez 2 publiczne oficjalne prezentacje oraz sprawdzian pisemny.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W04, K\_W06

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W02, T1A\_W03, T1A\_W04

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt :**

Potrafi znaleźć informacje na zdany temat. Wie, w jaki sposób należy przygotować informacje dla nieprzygotowanego odbiorcy.. Umie wystąpić np. na Festiwalu Nauki.

Weryfikacja:

Weryfikacja poprzez wystąpienia publiczne na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01, K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U01, T1A\_U05

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt :**

Potrafi współpracować z zespołem podczas przygotowania prezentacji dla inwestorów. Potrafi zorganizować pracę zespołu.

Weryfikacja:

Weryfikacja następuje podczas oficjalnej zespołowej prezentacji nowego urządzenia, formy prawnej firmy, podstaw biznes - planu oraz zastosowanych narzędzi marketingowych.

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**