**Nazwa przedmiotu:**

HES

**Koordynator przedmiotu:**

brak

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny dowolnego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Inzynieria Chemiczna i Procesowa

**Grupa przedmiotów:**

HES

**Kod przedmiotu:**

IC.IHES3

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Obecność na zajęciach 30 godz. Przygotowanie do zaliczenia dwóch kolokwiów.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Obecność na zajęciach 30 godz. - 1 ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

brak

**Cel przedmiotu:**

Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi z zakresu biznesu, zarządzania, socjologii, filozofii, kultury, architektury i sztuki, ekonomii.

**Treści kształcenia:**

Do wyboru proponujemy następujące przedmioty:
1) Społeczne oblicza przemian technologicznych,
2) Historia Architektury i sztuki
3) Komputer w kulturze współczesnej,
4) Interpretacja przekazu medialnego,
5) Wielkie religie świata,
6) Zarządzanie w gospodarce rynkowej,
7) Podstawy gospodarki rynkowej,
8) Filozofia wobec problemów współczesności,
9) Public relations i reklama we współczesnym świecie,
10) Marketing,
11) Filozofia człowieka,
12) Filozofia kultury i cywilizacji,
13) Jak dyskutować i skutecznie przekonywać,
14) Etyka biznesu i zarządzania,
15) Multimedialna historia kultury i techniki,
16) Wybrane elementy kierowania zespołami pracowniczymi,
17) Rozwiązywanie sytuacji konfliktowych - negocjacje,
18) Socjologia internetu,
19) Komunikacja społeczna.
2 pisemne kolokwia sprawdzające w semestrze

**Metody oceny:**

brak

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

brak

**Witryna www przedmiotu:**

brak

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W\_01:**

Posiada podstawowa wiedzę z zakresu tematyki przedmiotu obieralnego

Weryfikacja:

2 pisemne kolokwia sprawdzające w semestrze

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W08

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W08

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U\_01:**

Rozumie podstawowe mechanizmy działania rynku w zakresie ekonomii, zarządzania, reklamy oraz związane z funkcjonowaniem społeczeństw i grup społecznych

Weryfikacja:

2 pisemne kolokwia sprawdzające w semestrze

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U03

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_U05

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt k\_01:**

Potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy

Weryfikacja:

2 pisemne kolokwia sprawdzające w semestrze

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K06