**Nazwa przedmiotu:**

Autokreacja

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Patrycja Gajda

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Energetyka

**Grupa przedmiotów:**

HES

**Kod przedmiotu:**

ML.NW142

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

50

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1.25

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 450h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

25

**Cel przedmiotu:**

Celem zajęć jest nabycie umiejętności kreowania pierwszego wrażenia, rozwinięcie zdolności skutecznego porozumiewania się, czyli uświadomienie sobie jak komunikacja niewerbalna - „mowa ciała” może wzmacniać przekaz słowny. Poznanie sposobów skutecznej komunikacji.
Nabycie wiedzy dotyczącej struktury dobrej prezentacji, jej zaprojektowania i zrealizowania.

**Treści kształcenia:**

1.Wprowadzenie pojęcia autokreacji , autoprezentacji.
2. Budowanie pozytywnego obrazu siebie.
3. Zjednywanie sobie ludzi, zasady lubienia.
4. Rola komunikacji niewerbalnej w autoprezentacji: gestykulacja, wyraz mimiczny twarzy, dotyk i kontakt fizyczny, dźwięki para lingwistyczne, kanał wokalny, spojrzenia i wymiana spojrzeń, dystans fizyczny, pozycja ciała w trakcie rozmowy, organizacja środowiska.
5. Kontrola swoich stanów wewnętrznych. Kontrolowanie wysyłanych przez siebie komunikatów niewerbalnych.
6. Rola komunikacji werbalnej w autoprezentacji. Na czym polega skuteczna komunikacja i skąd biorą się nieporozumienia komunikacyjne. Techniki aktywnego słuchania.
7. Wystąpienia publiczne, rodzaje prezentacji, asertywna umiejętność obrony własnych przekonań

**Metody oceny:**

sprawdzian pisemny (test)

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. Leary Mark Richard, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Wyd. Psychologiczne, Gdańsk 2004
2. E. Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert, Psychologia Społeczna. Zysk i S-ka Wydawnictwo
3. Allan i Barbara Tease, Mowa ciała, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2011
4. Sampson Eleri, Jak tworzyć własny wizerunek, Wyd. ABC, Warszawa 1996

**Witryna www przedmiotu:**

bd

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt ML.NW142\_W01:**

Student potrafi opisać w jaki sposób poznajemy samych siebie. Potrafi rozpoznać motywy własnego postępowania oraz scharakteryzować indywidualnie poziom samooceny.

Weryfikacja:

sprawdziań

**Powiązane efekty kierunkowe:** E2\_W19

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_W08

**Efekt ML.NW142\_W02:**

Student ma wiedzę dotyczącą zasad efektywnej komunikacji. Potrafi opisać i uzasadnić istotę komunikacji niewerbalnej w procesie komunikacji interpersonalnej jak również na "scenie" wystąpień publicznych

Weryfikacja:

sprawdziań

**Powiązane efekty kierunkowe:** E2\_W19

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_W08

**Efekt ML.NW142\_W03:**

Student zna podstawowe techniki wpływu społecznego. Ma wiedzę i kompetencje do rozpoznawania, nazywania takich zjawisk społecznych jak: konformizm, redukcja dysonansu społecznego. Potrafi, w otaczających go relacjach międzyludzkich rozpoznać podstawowe motywy zachowań.

Weryfikacja:

sprawdziań

**Powiązane efekty kierunkowe:** E2\_W19

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_W08

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt ML.NW142\_U01:**

Student posiada umiejętność obserwacji i interpretacji własnego pojęcia "Ja". Potrafi oszacować swoje umiejętności animowania wystąpień publicznych. Potrafi przygotować prezentacje pod kątem zachowań niewerbalnych takich jak: postawa ciała, ton głosu, gesty i mimika, sposób poruszania się, kontakt wzrokowy i wygląd

Weryfikacja:

sprawdziań

**Powiązane efekty kierunkowe:** E2\_U01, E2\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U01, T2A\_U02

**Efekt ML.NW142\_U02:**

Student posiada umiejętności przeprowadzenia skutecznej prezentacji na dowolny temat. Potrafi wykorzystać wiedzę i zasady efektywnej komunikacji w życiu zawodowym, podczas rozmowy kwalifikacyjnej.

Weryfikacja:

sprawdziań

**Powiązane efekty kierunkowe:** E2\_U01, E2\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_U01, T2A\_U04

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt ML.NW142\_K01:**

Student ma świadomość, że autokreacja, tworzenie wizerunku publicznego jest warunkiem sprawnych i udanych interakcji społecznych.

Weryfikacja:

sprawdziań

**Powiązane efekty kierunkowe:** E2\_K01, E2\_K03, E2\_K07

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K01, T2A\_K03, T2A\_K07

**Efekt ML.NW142\_K02:**

Ma wiedzę i przekonanie o fundamentalnej roli "mowy ciała" w skutecznej komunikacji interpersonalnej. Ma świadomość własnej samooceny jak również obszarów, które chciałby rozwijać.

Weryfikacja:

sprawdziań

**Powiązane efekty kierunkowe:** E2\_K01, E2\_K04, E2\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K01, T2A\_K04, T2A\_K06

**Efekt ML.NW142\_K03:**

Ma świadomość roli technik wpływu społecznego oraz konsekwencji wynikających ze "skąpstwa poznawczego".

Weryfikacja:

sprawdziań

**Powiązane efekty kierunkowe:** E2\_K02, E2\_K06, E2\_K07

**Powiązane efekty obszarowe:** T2A\_K02, T2A\_K06, T2A\_K07