**Nazwa przedmiotu:**

Podstawy e-biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Artur Gąsiorkiewicz

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Z3 - Informatyka gospodarcza

**Kod przedmiotu:**

1P1Z3

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3 ECTS):
12h (ćwiczenia) + 20h (przygotowanie do ćwiczeń, praca z literaturą) + 33h (realizacja projektu) + 5h (przygotowanie eseju) + 5h (konsultacje i/lub e-konsultacje)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,7 ECTS:
12h (ćwiczenia) + 5h (konsultacje i/lub e-konsultacje) = 17h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2 ECTS:
12h (ćwiczenia) + 33h (realizacja projektu) + 5h (konsultacje i/lub e-konsultacje) = 50h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 180h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z zakresu podstaw biznesu i podstaw zarządzania. Umiejętność obsługi komputera, posługiwania się pocztą elektroniczną oraz edytorem tekstu. Kompetencje w zakresie samodzielnej pracy z literaturą oraz instrukcją szkoleniową.

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania przedsięwzięciem e-biznesu,
- potrafił przygotować projekt przedsięwzięcia e-biznesu i zaproponować dla niego właściwe rozwiązania technologiczne,
- potrafił kierować lub współuczestniczyć w pracach zespołu przygotowującego i wdrażającego projekty przedsięwzięć e-biznesu.

**Treści kształcenia:**

Ćwiczenia: 1) Ewolucja definicji e-biznesu. 2) Krajowy i światowy rynek e-biznesu. 3) „Monetyzacja” w projektach e-biznesu. 4) Projektowanie przedsięwzięcia e-biznesowego – analiza uwarunkowań rynkowych i konkurencji. 5) Projektowanie przedsięwzięcia e-biznesowego – model biznesowy. 6) Projektowanie przedsięwzięcia e-biznesowego – dobór technologii. 7) Projektowanie przedsięwzięcia e-biznesowego – metodyka realizacji projektów internetowych. 8) Projektowanie przed-sięwzięcia e-biznesowego – marketing internetowy. 9) Projektowanie przedsięwzięcia e-biznesowego – utrzymanie, zarządzanie ryzykiem, rozwój. 10) Prawne aspekty e-biznesu.

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: ocena poprawności wykonania ćwiczeń realizowanych w trakcie zajęć, bieżące omawianie wyników ćwiczeń. Ocena sumatywna: esej na uzgodniony temat – ocena w zakresie 2-5 oraz zadanie projektowe (case) realizowane w grupach – ocena w zakresie 2-5. Wymagane jest uzyskanie oceny >=3 z obu elementów zaliczenia. Ocena z ćwiczeń obliczana jest zgodnie z formułą 0,5 x ocena eseju + 0,5 x ocena zadania projektowego.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Battelle J.: Szukaj – Jak Google i konkurencja wywołali bizne-sową i kulturową rewolucję. Wydawnictwo Naukowe PWN, War-szawa 2006 r. [2] Chmielarz W.: Systemy biznesu elektronicznego. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2007 r. [3] Gąsiorkiewicz A.: Marketing internetowy [w] Zawiła-Niedźwiecki J., Rostek K., Gąsiorkiewicz A. (red.): Informatyka gospodarcza. Tom 4., Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010 r. [4] Kasperski M., Boguska-Torbicz A.: Projektowanie stron WWW – Użyteczność w praktyce. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2008 r. [5] Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I.: Marketing 3.0. Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2010 r. [6] Szpringer W.: Innowacyjne modele e-biznesu. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2012 r.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 1P1Z3\_W01:**

ma uporządkowaną wiedzę z zakresu z zakresu organizacji i zarządzania przedsięwzięciem e-biznesu

Weryfikacja:

ocena eseju, realizacja zadania projektowego

**Powiązane efekty kierunkowe:** W\_1Z3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W03, S1A\_W06, S1A\_W08

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 1P1Z3\_U01:**

potrafi przygotować projekt przedsięwzięcia e-biznesu i za-proponować dla niego właściwe rozwiązania technologicz-ne

Weryfikacja:

ocena poprawności wykonania ćwiczeń realizowanych w trakcie zajęć, realizacja zadania projektowego

**Powiązane efekty kierunkowe:** U\_1Z3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02, S1A\_U03, S1A\_U04, S1A\_U07

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 1P1Z3\_K01:**

 potrafi kierować lub współuczestniczyć w pracach zespołu przygotowującego i wdrażającego projekty przedsięwzięć e-biznesu

Weryfikacja:

realizacja zadania projektowego

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_1Z3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K02, S1A\_K03, S1A\_K04, S1A\_K05, S1A\_K06