**Nazwa przedmiotu:**

Koncepcje sustainability

**Koordynator przedmiotu:**

dr Marek Seretny

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

Z7 - Zarządzanie strategiczne

**Kod przedmiotu:**

8P1Z7

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

76h
12h [zajęcia ćwiczeniowe: 2x1h (prezentacja) + 18h aktywne uczestni-czenie w dyskusji na temat prezentowanych i analizowanych prezentacjach przypadków oraz prezentowanych strategii sustainability]+
56h [praca własna: 2x6h (opracowanie /omówienie w zespole przypadku) + 2x6h (przygotowanie prezentacji multimedialnej) + 2h (udział w konsultacjach) + 2x10h (opracowanie strategii sustainability) + 18h (przygotowanie prezentacji)]

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,6 ECTS
12 ćwiczenia + 2h konsultacje = 14h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,5 ECTS
2x6h (opracowanie /omówienie w zespole przypadku) + 2x6h (przygotowanie prezentacji multimedialnej) + 2x10h (opracowanie strategii) + 18h (przygotowanie prezentacji strategii) = 64h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 180h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę dotyczącą trendów w zarządzaniu i zmieniających się paradygmatów zarządzania, roli kultury, etyki, zaufa-nia w relacji ze wszystkimi interesariuszami a także roli przywództwa w budowaniu filozofii Sustainability w organizacji,
- potrafił zastosować podstawową wiedzę teoretyczną w zakresie wdra-żania modeli Sustainability,
- potrafił postępować odpowiedzialnie w obszarach dbania o zasoby i ochronę środowiska naturalnego, zauważać i reagować na na problemy społeczne występujące w gospodarce zarówno na poziomie lokalnym jak i globalnym, wpływać na tworzenie odpowiedzialnych rozwiązań ekonomicznych (np. fair trade).

**Treści kształcenia:**

1) Trendy we współczesnym zarządzaniu. 2) Zmiany paradygmatów za-rządzania. 3) Podstawy etyki biznesu. 4) Dylematy etyki biznesu. 5) Zaufanie. 6) Wokół społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR 1.0, CSR 2.0, CSR 3.0). 7) Sustainability (potrójna linia wyników – Triple Botom Line of Sustainability; przykłady przedsiębiorstw „jutra” – Sustainable Enterprise).

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez stu-dentów podczas zajęć, interaktywna forma prowadzenia zajęć: podczas zajęć omawiane i rozwiązywane są przypadki (case study) a następnie prezentowane przez zespoły 3-4 osobowe. Ocena w zakresie 2-5, do za-liczenia >=3
Ocena sumatywna: przygotowanie w formie pisemnej strategii odpo-wiedzialnego działania (strategii Sustainability) dla wybranej organiza-cji i zaprezentowanie jej z wykorzystaniem technik multimedialnych. Ocena w zakresie 2-5, do zaliczenia >=3
Ocena końcowa: przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli z obu części student otrzyma ocenę >=3, ocena przedmiotu jest obliczona zgodnie z formułą 50/50.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Gasparski W. Europejskie standardy etyki biznesu, dostępny w In-ternecie: http://www.ipsir.uw.edu.pl/UserFiles/File/Katedra\_Socjologii\_Norm/TEKSTY/WGasparskiEuropStandEtykiBiznesu.pdf [dostęp 30.04 2013]. [2] Grudzewski W., Hejduk I., Sankowska A. Wańtuchowicz M.: Sustainability w biznesie, czyli PRZEDSIĘBIORSTWO PRZYSZŁOŚCI. Poltext, Warszawa 2010. [3] J., Biznes, etyka, odpowiedzialność:, Wydawnictwo Naukowe PWN SA,. Warszawa 2012. [4] Kotler P., Hermawan K., Iwan S.: Marketing 3.0: from Products to Customers to the Human Spirit, John Wiley & Sons, Inc. Hoboken New Jersey 2010. [5] Kuraszko I., Augustyniak Sz.: 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu. Forum Odpowiedzialnego Biznesu, War-szawa 2009. [6] Visser W., The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business. RandomHouse Digital, 2011. [7] Kotler P.: Corporate Social Responsibility, Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. John Wiley and Sons, 2005. [8] Zoeteman K.: Sustainable Development Drivers: The Role of Leadership in Government, Business and NGO Performance. Edward Elgar, North-amton, 2012.

**Witryna www przedmiotu:**

www.eLecturer.edu.pl

**Uwagi:**

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 8P1Z7\_W01:**

posiada wiedzę dotyczącą trendów w zarządzaniu i zmie-niających się paradygmatów zarządzania, relacji między przedsiębiorstwem i jego interesariuszami, roli kultury, etycznych aspektów zarządzania, roli zaufania w relacji z innymi podmiotami rynkowymi, roli i istoty przywództwa w budowaniu filozofii Sustainability w organizacji opartej na potrójnej linii wyników

Weryfikacja:

opracowanie i prezentacja case studies ilustrującego omó-wione zjawiska i modele zarządzania

**Powiązane efekty kierunkowe:** W\_1Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W03, S1A\_W04, S1A\_W05

**Efekt 8P1Z7\_W02:**

posiada wiedzę na temat przebiegu rozwoju strategii zarzą-dzania w przedsiębiorstwach zaangażowanych społecznie (CSR 1.0, CSR 2.0, HVC, Zrównoważony Łańcuch Do-staw)

Weryfikacja:

opracowanie i prezentacja case studies ilustrującego omó-wione zjawiska i modele zarządzania

**Powiązane efekty kierunkowe:** W\_1Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W03, S1A\_W04, S1A\_W05

**Efekt 8P1Z7\_W03:**

posiada wiedzę w obszarze przykładowych modeli bizne-sowych sustainability w organizacjach rynkowych i poza-rządowych

Weryfikacja:

opracowanie i prezentacja case studies ilustrującego omó-wione zjawiska i modele zarządzania

**Powiązane efekty kierunkowe:** W\_1Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W03, S1A\_W04, S1A\_W05

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 8P1Z7\_U02:**

posiada umiejętność formułowania problemów bizneso-wych związanych z zaufaniem i przywództwem w przed-siębiorstwie oraz przygotowania projektu zmian i określe-nia sposobów ich
wdrażania

Weryfikacja:

badanie obserwacyjne przedsiębiorstw i prezentacja analizy ich problemów biznesowych przedstawione z rekomenda-cjami wdrażania strategii zarządzania sustainability

**Powiązane efekty kierunkowe:** U\_1Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02, S1A\_U03, S1A\_U04, S1A\_U07, S1A\_U08

**Efekt 8P1Z7\_U01:**

posiada umiejętność zastosowania podstawowej wiedzy teoretycznej w zakresie wdrażania modeli sustainability

Weryfikacja:

badanie obserwacyjne przedsiębiorstw i prezentacja analizy ich problemów biznesowych przedstawione z rekomenda-cjami wdrażania strategii zarządzania sustainability

**Powiązane efekty kierunkowe:** U\_1Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02, S1A\_U03, S1A\_U04, S1A\_U07, S1A\_U08

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 8P1Z7\_K01:**

potrafi postępować odpowiedzialnie w obszarach dbania o zasoby i ochronę środowiska naturalnego, zauważać i re-agować na problemy społeczne występujące w gospodarce zarówno na poziomie lokalnym jak i globalnym, wpływać na tworzenie odpowiedzialnych rozwiązań ekonomicznych (np. fair trade)

Weryfikacja:

przygotowanie zespołowego projektu badania z podziałem na role, prezentacja wyników i wniosków

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_1Z7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K02, S1A\_K04