**Nazwa przedmiotu:**

Analizy strategiczne w zarządzaniu innowacjami

**Koordynator przedmiotu:**

prof. nzw. dr hab. inż. Ryszard Żuber

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

**Grupa przedmiotów:**

Z1 - Zarządzanie innowacjami

**Kod przedmiotu:**

5P1Z1

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75h (3 ECTS)
12h ( ćwiczenia) +1h (konsultacje ) + 6x5h (opracowanie 6 ćwiczeń) +10h (analiza i wykorzystanie w ramach pracy własnej studenta technologii informatycznych do ćwiczeń)+ 16h (opracowanie raportu końcowego) + 6h (przygotowanie do obrony projektu).

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,5 ECTS
12h (ćwiczenia) +1h (konsultacje ) = 13h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

2,3 ECTS
6x5h (opracowanie 6 ćwiczeń) +10h (analiza i wykorzystanie w ra-mach pracy własnej studenta technologii informatycznych do ćwiczeń) + 12h (opracowanie raportu końcowego) + 6h (przygotowanie do obrony projektu) = 58h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 180h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza w zakresie zarządzania projektami i innowacjami, zarządzania strategicznego, umiejętność obsługi komputera, edytora tekstu, wykorzystania internetu.

**Limit liczby studentów:**

od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

-Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- znał podstawowe pojęcia z obszaru zarządzania strategicznego i budowy strategii firmy w aspekcie zarządzania innowacjami
- znał metody analizy strategicznej rozwoju wyrobów i analizy potencjału strategicznego firmy,
- znał metody controllingu strategicznego i jego rolę w zarządzaniu innowacjami,
- potrafił – zgodnie z zadaną specyfikacją – dokonać analizy praktycznych przykładów i rozwiązań oraz zaproponować projekt strategii zarządzania innowacjami obiektów typowych dla studiowanego kierunku studiów, używając właściwych metod, technik i narzędzi,
- posiadł umiejętność projektowanie strategii zarządzania innowa-cjami,
- potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze społecznym, naukowo-badawczym lub programistyczno wdrożeniowym w zakresie analiz strategicznych w zarządzaniu innowacjami.
- znał przykłady i rozumiał przyczyny wadliwie działających systemów zarządzania strategicznego innowacjami, które doprowadziły do poważnych strat finansowych i społecznych.

**Treści kształcenia:**

1) Zarządzanie innowacjami - podstawowe pojęcia. 2) Istota zarządzania strategicznego i budowy strategii firmy w aspekcie zarządzania innowacjami. 3) Metody analizy strategicznej rozwoju wyrobów, analizy potencjału strategicznego firmy. 4) Metody controllingu strategicznego i jego rola w zarządzaniu innowacjami. 5) Analiza praktycznych przykładów i rozwiązań. 6) Projektowanie strategii zarządzania innowacjami.

**Metody oceny:**

Ocena formatywna: Na zajęciach weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń -elementów projektu składających się na projekt. Elementy projektu są dyskutowane i weryfikowane na każdym etapie jego wykonania. Ocena sumatywna : Oceniana jest wartość merytoryczna projektów i ich możliwości implementacyjne, terminowość wykonania prac, redakcja całości raportu projektowego oraz wynik rozmowy zaliczeniowej indywidualnej członków zespołu z prowadzącym; ocena z ćwiczeń projektowych w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

-[1] Dworczyk M., Szlasa R.: Zarządzanie innowacjami. Of. Wyd. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2001. [2] Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2003. [3] Krupski R.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002. [4] Penc J.: Strategie zarządzania.Perspektywiczne myślenie systemowe działanie.Teoria i praktyka zarządzania. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2002. [5] Porter M.E.: Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE, Warszawa 1992. [6] Stabryła A.: Zarzadzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. PWN, Warszawa 2002. [7] Marciniak St.: Innowacje i rozwój gospodarczy. Of. Wyd. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2000. [8] Pomykalski A.: Zarządzanie innowacjami. PWN, Warszawa - Łódź 2001. [9] Rocznik Statystyczny GUS. [10] Sosnowska A., Łobejko St., Kłopotek A.: Zarządzanie firmą innowacyjną. Difin, Sp.z.o.o., Warszawa 2000. [11] Vollmuth H.J.: Controlling od A instrumenty do Z. Analizy operacyjne i strategiczne, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1995. [12] Żuber R.: Zarządzanie przedsięwzięciami. Of. Wyd. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 1999. [13] Żuber R.: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Wyd. Difin, Warszawa 2008.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt 5P1Z1\_W03:**

 zna metody controllingu strategicznego i jego rolę w zarządzaniu innowacjami

Weryfikacja:

ocena opracowanych ćwiczeń i raportu końcowego oraz wykorzystanych technologii informatycznych, rozmowa zaliczeniowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 5P1Z1\_W02:**

 ocena opracowanych ćwiczeń i raportu końcowego oraz wykorzystanych technologii informatycznych, rozmowa zaliczeniowa

Weryfikacja:

ocena opracowanych ćwiczeń i raportu końcowego oraz wykorzystanych technologii informatycznych, rozmowa zaliczeniowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 5P1Z1\_W01:**

 zna podstawowe pojęcia z obszaru zarządzania strategicznego i budowy strategii firmy w aspekcie zarządzania innowacjami

Weryfikacja:

ocena opracowanych ćwiczeń i raportu końcowego oraz wykorzystanych technologii informatycznych, rozmowa zaliczeniowa

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt 5P1Z1\_U02:**

 posiada umiejętność projektowanie strategii zarządzania innowacjami

Weryfikacja:

ocena opracowanych ćwiczeń i raportu końcowego, roz-mowa zaliczeniowa, ocena możliwości implementacyjnych projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 5P1Z1\_U01:**

 potrafi – zgodnie z zadaną specyfikacją – dokonać analizy praktycznych przykładów i rozwiązań oraz zaproponować projekt strategii zarządzania innowacjami obiektów typo-wych dla studiowanego kierunku studiów, używając wła-ściwych metod, technik i narzędzi

Weryfikacja:

ocena opracowanych ćwiczeń i raportu końcowego, roz-mowa zaliczeniowa, ocena możliwości implementacyjnych projektu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt 5P1Z1\_K01:**

 potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze społecznym, naukowo-badawczym lub progra-mistyczno wdrożeniowym w zakresie analiz strategicznych w zarządzaniu innowacjami

Weryfikacja:

ocena możliwości implementacyjnych, terminowości wy-konania prac, redakcji raportu projektowego oraz wynik rozmowy zaliczeniowej indywidualnej członków zespołu z prowadzącym, ocena współpracy w ramach zespołu

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**

**Efekt 5P1Z1\_K02:**

 zna przykłady i rozumie przyczyny wadliwie działających systemów zarządzania strategicznego innowacjami, które doprowadziły do poważnych strat finansowych i społecz-nych

Weryfikacja:

ocena raportu projektowego oraz wynik rozmowy zalicze-niowej indywidualnej członków zespołu z prowadzącym

**Powiązane efekty kierunkowe:**

**Powiązane efekty obszarowe:**