**Nazwa przedmiotu:**

Przedsiębiorczość

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Ryszard Rafalski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

PRZED

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

76h (3 ECTS):
10h (wykład) +10h (ćwiczenia) + 1h (kons. grupowe) + 1h (kons. indywidualne) + 28h (opracowanie rozwiązania zadań) + 12h ( przygotowanie do zaliczenia wykładu) + 14h (przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,9 ECTS:
10h (wykład) +10h (ćwiczenia) + 2h (kons. grupowe) + 1h (kons. indywidualne) = 23h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,5 ECTS:
28h (opracowanie rozwiązania zadań) + 14h (przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń) = 38h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 150h |
| Ćwiczenia:  | 150h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawowa wiedza z zakresu prawa gospodarczego, metod organizacji i zarządzania, rachunkowości finansowej i zarządczej.

**Limit liczby studentów:**

od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład); od 15 do 30 (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i warunków rozwoju przedsiębiorczości,
- potrafił przygotować, opracować i ocenić biznesplan w działalności gospodarczej .
- potrafił ocenić i rozumieć przyczyny złego wyboru metod wyzwalania kreatywności zorientowanej na rynek.

**Treści kształcenia:**

Wykład: 1) Wprowadzenie, podstawowe definicje, filozofia przedsiębior-czości, znaczenie przedsiębiorczości, wyzwania, wobec których stoi zarzą-dzanie, rozwój strategii a przedsiębiorczość, innowacje i przedsiębiorczość. 2) Inteligencja emocjonalna w rozwoju przedsiębiorczości. 3) Geneza i wa-runki rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość i innowacyjność jako koncepcja pozyskania czynników rozwojowych. 4) Plan marketingowy i biznesplan. 5) Koncepcja aktywizacji przedsiębiorczości, studia przypad-ków. Przedsiębiorczość jako proces poszukiwania szans. 6) Ewolucja po-dejścia do innowacji i przedsiębiorczości, przedsiębiorczość i innowacyj-ność terytorialna. Ekoprzedsiębiorczość – zrównoważony rozwój. 7) Organizacja własnej działalności gospodarczej i rozwój kreatywności zo-rientowanej na rynek. Kolokwium zaliczeniowe.
Ćwiczenia: Biznes plan działalności gospodarczej.
1) Profil i zakres projektu przedsięwzięcia, zamierzenia na przyszłość, cele i zasady działania. 2) Założenia planu strategicznego. 3) Plan techniczny (produktów, usługi, technologii). 4) Plan marketingowy. 5) Plan
organizacyjny. 6) Plan finansowy. 7) Podsumowanie i wnioski, stresz-czenie projektu przedsięwzięcia. Zaliczenie ćwiczeń.

**Metody oceny:**

Wykład: Ocena formatywna - ocena poprawności wykonania zadań przez studentów podczas ćwiczeń, częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu. Ocena sumatywna - przeprowadzenie zaliczenia pisemnego wykładu a szczególnych przypadkach dodatkowo ustnego; ocena z zaliczenia wykładu w zakresie 2-5; do zaliczenia wykładu wymagane jest uzyskanie oceny > = 3,0.
Ćwiczenia: Ocena formatywna - na zajęciach weryfikuje się wykonanie zadań; elementy zadań są dyskutowane i oceniane jest ich zrozumienie.
Ocena sumatywna - oceniana jest wartość merytoryczna zadań, samodzielność rozwiązanych przez studentów zadań i wniosków; ocena zadań w zakresie 2 – 5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdego zadania ocena oceny > = 3,0.
Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena z wykładu jak i ćwiczeń jest > = 3,0; Ocena z przedmiotu jest obliczona zgodnie z formułą: 0,4 \*ocena ćwiczeń + 0,6\* ocena z wykładu (zaliczenie).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

[1] Bielecki W.T.: Wirtualna przedsiębiorczość [w] L. Zacher (red): Wirtualizacja: problemy, wyzwania, skutki. Poltext, Warszawa 2013. [2] Drucker P.F.: Innowacyjność i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. PWE, Warszawa 1992. [3] Goleman D.: Inteligencja emocjonalna w praktyce. Media Rodzina, Poznań 1998. [4] Jasiński A.H.: Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji. Difin, Warszawa 2006. [5] Kwiatkowski S.: Przedsiębiorczość intelektualna. PWN Warszawa 2000. [6] Makieła Z. : Przedsiębiorczość i innowacyjność terytorialna. C.H. Beck, Warszawa 2013. [7] Makieła Z.: Krok ku przedsiębiorczości. Nowa Era, Warszawa 2012. [8] Meller R.B., Coulton G., Bifulco A., Meller A., Fisher A.: Przedsiębiorczość. PWE Warszawa 2011. [9] Praca zbiorowa: Biznes t.1: Zarządzanie firmą. PWN Warszawa 2007. [10] Praca zbiorowa: Biznes t.4: Finanse. PWN, Warszawa 2007.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt PRZED\_W01:**

 ma uporządkowaną wiedzę w zakresie współczesnych orientacji i koncepcji zarządzania – orientacji na klienta, orientacji na jakość, orientacji na innowacje, orientacji na wynik finansowy

Weryfikacja:

zaliczenie wykładu i ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01, K\_W11

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W05

**Efekt PRZED\_W02:**

 ma uporządkowaną wiedzę z zarządzania procesami, orientacji funkcjonalnej i procesowej w zarządzaniu organizacją
(działalnością gospodarczą), metodyki zarządzania procesami gospodarczymi

Weryfikacja:

zaliczenie wykładu i ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W06, S2A\_W08

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt PRZED\_U01:**

 potrafi ocenić przydatność rutynowych metod i narzędzi służących do rozwiązania prostego zadania menedżerskiego, typowego dla studiowania kierunku studiów oraz wybrać i zastosować właściwą metodę i narzędzia

Weryfikacja:

zaliczenie wykładu i ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** k\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U02

**Efekt PRZED\_U02:**

 potrafi wykorzystać nabytą wiedzę z zakresu narzędzi analitycznych, pozwalających ocenić i wspomagać zachowanie się przedsiębiorstwa (podmiotu gospodarczego) w aktualnych warunkach rynkowych

Weryfikacja:

zaliczenie wykładu i ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** k\_U21

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U06

**Efekt PRZED\_U03:**

 potrafi określić konsekwencje filozoficzne w technice oraz relacjach osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem relacji w dziedzinie przedsiębiorczości

Weryfikacja:

zaliczenie wykładu i ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** k\_U20

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U05

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt PRZED\_K01:**

 potrafi ocenić i rozumieć przyczyny złego wyboru metod wyzwalania kreatywności zorientowanej na rynek.

Weryfikacja:

zaliczenie wykładu i ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K06

**Efekt PRZED\_K02:**

 potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów produkcyjno-wdrożeniowych oraz społecznych

Weryfikacja:

zaliczenie wykładu i ćwiczeń

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K05