**Nazwa przedmiotu:**

Analiza rynku

**Koordynator przedmiotu:**

prof. nzw. dr hab. Mieczysław Prystupa

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ANRYN

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

4

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

101h (4 ECTS):
18h (wykład) + 10h (laboratorium) + 2h (kons. grupowe) + 1h (kons. indywidualne) + 2x5h (przygotowanie odpowiedzi na pytania przedegzaminacyjne) + 2x10h (opracowanie projektów) + 25h (przygotowanie do zaliczenia) + 15h (studia literaturowe)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,2 ECTS:
18h (wykład) + 10h (laboratorium) + 2h (kons. grupowe) + 1h (kons. indywidualne) = 31h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,2 ECTS:
10h (laboratorium) + 2x10h (opracowanie projektów) = 30h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 270h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 150h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawowa wiedza z zakresu makro- i mikroekonomii oraz statystyki matematycznej.

**Limit liczby studentów:**

od 15 osób do limitu miejsc w sali (wykład); od 10 do 30 (zajęcia laboratoryjne / projekty komputerowe)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu typologii rynków, funkcji badań rynkowych, podstawowych modeli rynku i metodyki badań rynku.
- potrafił wskazać przewidywane umiejętności w zakresie wykorzystania badań rynku do opracowania strategii marketingowych, wykorzystania analiz rynkowych dla potrzeb wyceny aktywów.
- potrafił wskazać przewidywane kompetencje społeczne w szczególności: potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze społecznym, naukowo-badawczym lub programistyczno wdrożeniowym, wchodzącym w skąd studiów lub realizowanych poza studiami

**Treści kształcenia:**

Wykład: 1) Struktura przedmiotu, podstawowa terminologia 2) Typologia rynków 3) Funkcje badań rynkowych. 5) Podstawowe modele rynku. 6) Proces badania rynków, metody i narzędzia badań rynkowych, badania ilościowe i jakościowe. 7) Metody analiz rynkowych jako podstawa wyceny aktywów.
Laboratorium: wykorzystania badań rynku do opracowania strategii marketingowych, wykorzystanie analiz rynkowych dla potrzeb wyceny aktywów.

**Metody oceny:**

Wykład - ocena sumatywna: Przeprowadzenie egzaminu zawierającego takie elementy jak: test, pytania, zadania projektowe, ocena z egzaminu w zakresie 2-5;
Laboratorium - ocena sumatywna: oceniana jest wartość merytoryczna projektów i uzyskane na ich podstawie wyniki prac implementacyjnych, terminowość wykonania prac, redakcja raportu projektowego oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena z laboratorium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.
Końcowa ocena z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z wykładu jak i laboratorium >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,7 \* ocena z laboratorium + 0,3 \* ocena z wykładu

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

[1] Kotler P.: Marketing. Rebis 2005. [2] Nowacka A., Nowacki R.: Podstawy marketingu. Difin, 2004. [3] Hague P., Hague N., Caron-Ann M.: Badania rynkowe w praktyce. Wyd. Helion, 2005. [4] Prystupa M.: Wycena nieruchomości i przedsiębiorstw w podejściu dochodowym. Wydawnictwo ALMAMER, Warszawa 2012. [5] Prystupa M.: Wycena nieruchomości i przedsiębiorstw w podejściu kosztowym. Wydawnictwo ALMAMER, Warszawa 2012.

**Witryna www przedmiotu:**

-

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt ANRYN\_W01:**

ma uporządkowaną wiedzę w zakresie typologii rynków, funkcji badań rynkowych, podstawowych modeli rynku i metodyki badań rynku

Weryfikacja:

Wpisz opisprzeprowadzenie i ocena egzaminu pisemnego zawierającego takie elementy jak: test, pytania, zadania projektowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W16

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W08, S2A\_W09

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt ANRYN\_U01:**

potrafi wykorzystać wyniki analiz rynkowych dla potrzeb oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw w aktualnych warunkach rynkowych

Weryfikacja:

ocena dwóch ćwiczeń projektowo-analitycznych

**Powiązane efekty kierunkowe:** k\_U23

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U08

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt ANRYN\_K01:**

potrafi wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze społecznym, naukowo-badawczym lub programistyczno wdrożeniowym, wchodzącym w skąd studiów lub realizowanych poza studiami

Weryfikacja:

ocena dwóch ćwiczeń projektowo-analitycznych

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K05