**Nazwa przedmiotu:**

Biznesplan

**Koordynator przedmiotu:**

dr Irena Bielecka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ZFG 27

**Semestr nominalny:**

6 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

75 h w tym: 8 h - wykłady, 8 h - ćwiczenia, 6 h konsultacje, 12 h inne w tym: egzaminy, egzaminy poprawkowe, wskazanie na szczegółową literaturę związaną z opracowaniem biznesplanu, sprawdzenie opracowań biznesplanu i związane z tym dodatkowe konsultacje, 9 h - przygotowanie projektu biznesowego, 16 h - przygotowanie do zajęć, 16 h - przygotowanie do egzaminu.

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,32 ECTS - wykłady, 0,32 - ćwiczenia
0,72 ECTS w tym: konsultacje w związku z przygotowaniem do egzaminu, egzaminy, egzaminy poprawkowe, wskazanie na szczegółową literaturę związaną z opracowaniem biznes planu, sprawdzenie opracowań biznes planu i związane z tym dodatkowe konsultacje

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,5 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 120h |
| Ćwiczenia:  | 120h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy zarządzania; Analiza ekonomiczna

**Limit liczby studentów:**

min. 15

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie dotychczasowe wiedzy dotyczącej istoty i roli biznesplanu, jako stałego elementu i podstawowego instrumentu skutecznego zarządzania firmą. Studenci zdobywają umiejętności praktyczne związane z przygotowaniem biznesplanu.

**Treści kształcenia:**

Wykłady:
1. Istota biznesplanu. Funkcje biznesplanu.
2. Zasady metodyczne konstrukcji biznesplanu.
3. Struktura biznesplanu.
4. Typowe zastosowania biznesplanu.
5. Biznesplan małego przedsiębiorstwa.
6. Biznesplan dużego przedsiębiorstwa.
7. Biznesplan przedsięwzięcia inwestycyjnego.
Ćwiczenia:
1. Biznesplan jako środek realizacji celu przedsiębiorstwa.
2. Określenie pomysłu na zastosowanie i tworzenie biznesplanu.
3. Koncepcja układu treści biznesplanu.
4. Analiza SWOT.
5. Plan działalności marketingowej.
6. Plan działalności operacyjnej.
7. Zmiany w organizacji i zarządzaniu.
8. Metodologia budowy planu finansowego.
9. Ocena finansowa.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie ćwiczeń na podstawie przygotowanego biznesplanu i aktywności na zajęciach oraz pozytywna ocena z egzaminu, tj. uzyskanie co najmniej 51% punktów. Ocena łączna jest średnią arytmetyczną ocen z ćwiczeń i egzaminu.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Wykaz literatury podstawowej:
1. Filar E., Skrzypek J., (2006), Biznesplan, Poltext, Warszawa
2. Pawlak Z., (2005), Biznesplan - zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa
3. Skrzypek J., (2009), Biznes Plan Model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa
Wykaz literatury uzupełniającej:
1. Blackwell E., (2005), Biznesplan od podstaw, Gliwice, Helion
2. Czepurko A., Łukaszewicz J., (2006), Biznesplan w praktyce zarządzania firmą: czyli po co i jak opracowywać skuteczny biznesplan?, Warszawa, WSHiP
3. Fiore F.F., (2006), Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W14:**

Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia planów przedsięwzięć biznesowych i oceny efektywności podejmowanych przedsięwzięć.Rozumie rolę jaką pełni biznesplan w tworzeniu i zarządzaniu firmą.

Weryfikacja:

Pisemny egzamin

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W14

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U05:**

Potrafi pozyskiwać i wykorzystywać dane pochodzące z różnych źródeł do tworzenia biznesplanu

Weryfikacja:

Pisemny egzamin. Ocena z biznesplanów.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02

**Efekt U07:**

Potrafi ocenić sytuację wyjściową przedsiębiorstwa, sporządzić plan finansowy przedsięwzięcia gospodarczego oraz dokonać oceny tego planu.

Weryfikacja:

Ocena z biznesplanów.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U03

**Efekt U16:**

Umie dokonać analizy rynku, sektora i przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

Ocena z biznesplanów.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U16

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U07

**Efekt U18:**

Wykorzystując zdobytą wiedzę potrafi opracować plan przedsięwzięcia biznesowego.

Weryfikacja:

Ocena z biznesplanów.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U18

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U09

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K02:**

Umie aktywnie uczestniczyć w zespole w tworzeniu biznesplanów, potrafi porozumiewać się ze specjalistami w swojej dziedzinie.

Weryfikacja:

Ocena z biznesplanów. Aktywność.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K02

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K02