**Nazwa przedmiotu:**

Strategiczna analiza otoczenia

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Stefan Krajewski

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

ZGP 33

**Semestr nominalny:**

5 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

16 wykład; 15 przygotowanie do zajęć, 16 przygotowanie do zaliczenia; 10 przygotowanie do kolokwium; 13 konsultacje i dodatkowe zaliczenia

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

0,64 wykład
0,52 konsultacje i dodatkowe zaliczenia

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 240h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

min. 15

**Cel przedmiotu:**

Przekazanie wiedzy dotyczącej przeprowadzania analizy strategicznej w pełnym zakresie: analizy makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego i potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Zapoznanie studentów z zestawem podstawowych i najbardziej użytecznych w procesie planowania i zarządzania strategicznego metod, które pozwalają na zbadanie, ocenę i przewidywanie przyszłych stanów wybranych obszarów przedsiębiorstwa i jego otoczenia z punktu widzenia możliwości przetrwania i rozwoju.

**Treści kształcenia:**

1. Pojęcie, geneza, i rozwój analizy strategicznej; 2. Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej; 3. Makrootoczenie i jego składniki; 4. Zakres i cele analizy otoczenie konkurencyjnego przedsiębiorstwa: analiza 5 sił M.E. Portera, metoda oceny punktowej atrakcyjności sektora, analiza grup strategicznych w sektorze, analiza gron.5. Strategiczna analiza wnętrza przedsiębiorstwa: bilans strategiczny przedsiębiorstwa, analiza łańcucha wartości, bilans strategiczny przedsiębiorstwa, cykl życia produktu i technologii 6. Metody określania pozycji strategicznej przedsiębiorstwa - analiza SWOT w ujęciu statycznym i dynamicznym

**Metody oceny:**

Zliczenie na podstawie kolokwium w trakcie semestru. Podstawą do uzyskania oceny pozytywnej jest zaliczenie wszystkich efektów kształcenia.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

1. M. Romanowska, Planowanie strategii w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa, 2009r.
2. G. Gierszewska. M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa, 2009r.
3. M.E. Porter, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE Warszawa, 2000r.,

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W18:**

Student ma wiedzę z zakresu najbardziej znanych i najczęściej stosowanych metod w strategicznej analizie otoczenia.

Weryfikacja:

kolokwium - pytania problemowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W18

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W08

**Efekt W19:**

Student ma wiedzę dotycząca analizy makrootoczenia i jego składników oraz otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa

Weryfikacja:

kolokwium - pytania problemowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W19

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_W08

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U15:**

Student potrafi stosować analizę SWOT jako kompleksowa metodę do badania otoczenia organizacji i analizy jej wnętrza

Weryfikacja:

kolokwium - pytania problemowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U15

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U06

**Efekt U17:**

Student potrafi wszechstronnie analizować oraz krytycznie oceniać obszar społeczny, finansowy, produkcyjny i marketingowy podmiotu gospodarczego.

Weryfikacja:

kolokwium - pytania problemowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U17

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U08

**Efekt U22:**

Student potrafi pozyskiwać, analizować oraz interpretować dane pochodzące z dokumentów strategicznych podmiotu gospodarczego.

Weryfikacja:

kolokwium - pytania problemowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U22

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U02

**Efekt U24:**

Student potrafi użyć metod portfelowych do postawienia diagnozy obecnej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa i przewidywania przyszłego układu warunków jego funkcjonowania.

Weryfikacja:

kolokwium - pytania problemowe

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U24

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_U04

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K11:**

Student potrafi rozwiązać problemy w sposób niestandardowy, wykorzystując nowatorskie podejście i niekonwencjonalne pomysły

Weryfikacja:

dyskusja nad prezentowanymi przykładami/problemami

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1A\_K04