**Nazwa przedmiotu:**

Ekonomia menedżerska

**Koordynator przedmiotu:**

prof. dr hab. Anna Krajewska

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

PK 1

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

5

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

125 godzin łącznie (15 h wykładów, 15 h ćwiczeń, przygotowanie się do zajęć - 30 h, przygotowanie się do egzaminu- 25 h, przygotowanie się do zaliczenia- 25 h, konsultacje - 15 h)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,4 wykłady i ćwiczenia, egzaminy; 0,6 konsultacje

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

3,12

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Mikroekonomia, Rachunkowość, Ekonometria, Statystyka

**Limit liczby studentów:**

Wykład: min. 15; ćwiczenia: 20 - 30

**Cel przedmiotu:**

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zastosowaniem mikroekonomii do podejmowania decyzji ekonomicznych w przedsiębiorstwie. Ekonomia menedżerska łączy w sobie teorię ekonomii z naukami ilościowymi i zarządzaniem. Daje to do rąk przyszłego menedżera imponujący zestaw narzędzi służących do analizy problemów ekonomicznych, z jakimi każdego dnia musi się spotykać w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie tych narzędzi umożliwia podejmowanie decyzji zapewniających efektywne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.

**Treści kształcenia:**

Wykłady :
1. Wprowadzenie do Ekonomii menedżerskiej (cel i zakres Ekonomii menedżerskiej, etapy procesu decyzyjnego, zysk jako funkcja celu przedsiębiorstwa prywatnego, alternatywne cele przedsiębiorstwa, cele instytucji sektora publicznego)
2. Analiza popytu (funkcja popytu, krzywa popytu, poza cenowe czynniki określające popyt, elastyczność cenowa i dochodowa popytu,, elastyczność popytu a optymalna polityka cenowa, prognozowanie popytu, zależność między elastycznością cenową i utargami).
3. Analiza produkcji (funkcja kosztów, funkcja produkcji, korzyści i niekorzyści skali, korzyści zakresu, optimum technologiczne i ekonomiczne, cena zamknięcia, analiza koszt – wolumen - zysk, ryzyko operacyjne i finansowe).
4. Analiza konkurencji (natężenie konkurencji w sektorze, konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol, porozumienie oligopolistyczne, strategie cenowe na różnych rynkach).
5. Wybór w warunkach niepewności i ryzyka (ryzyko a niepewność, metody pomiaru ryzyka, preferencje wobec ryzyka, metody ograniczania ryzyka, ryzyko w działalności innowacyjnej, ryzyko w działalności międzynarodowej).
6. Regulacja, dobra publiczne, analiza kosztów i korzyści, zawodność rynku (dobra publiczne, efekty zewnętrzne, monopol naturalny, analiza kosztów i korzyści, ocena przedsięwzięć publicznych, wycena kosztów i korzyści).
Ćwiczenia:
1. Wprowadzenie do Ekonomii menedżerskiej (cel i zakres Ekonomii menedżerskiej, etapy procesu decyzyjnego, zysk jako funkcja celu przedsiębiorstwa prywatnego, alternatywne cele przedsiębiorstwa, cele instytucji sektora publicznego)
2. Analiza popytu (funkcja popytu, krzywa popytu, poza cenowe czynniki określające popyt, elastyczność cenowa i dochodowa popytu,, elastyczność popytu a optymalna polityka cenowa, prognozowanie popytu, zależność między elastycznością cenową i utargami).
3. Analiza produkcji (funkcja kosztów, funkcja produkcji, korzyści i niekorzyści skali, korzyści zakresu, optimum technologiczne i ekonomiczne, cena zamknięcia, analiza koszt – wolumen - zysk, ryzyko operacyjne i finansowe).
4. Analiza konkurencji (natężenie konkurencji w sektorze, konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol, porozumienie oligopolistyczne, strategie cenowe na różnych rynkach).
5. Wybór w warunkach niepewności i ryzyka (ryzyko a niepewność, metody pomiaru ryzyka, preferencje wobec ryzyka, metody ograniczania ryzyka, ryzyko w działalności innowacyjnej, ryzyko w działalności międzynarodowej).
6. Regulacja, dobra publiczne, analiza kosztów i korzyści, zawodność rynku (dobra publiczne, efekty zewnętrzne, monopol naturalny, analiza kosztów i korzyści, ocena przedsięwzięć publicznych, wycena kosztów i korzyści).

**Metody oceny:**

Egzamin pisemny składający się z części opisowej, zadania do rozwiązania i prezentacji modeli graficznych. Dwa kolokwia. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Podstawowa: W. Samuelson, S.Marks, Ekonomia menedżerska, PWE, 2009; L.Froeb, Ekonomia menedżerska, PWE 2012.
Uzupełniająca: D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007, r. 18 Czy warto sprywatyzować monopol naturalny? (s. 550-576).

**Witryna www przedmiotu:**

www.knes.pw.plock.pl

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt W01:**

Student ma wiedzę na temat roli, jaką w procesie podejmowania decyzji mogą pełnić modele i narzędzia analiz ekonomicznych służące do opisu rzeczywistości gospodarczej.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania , rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W01

**Efekt W12:**

W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien umieć wykorzystać podstawowe narzędzia analiz ekonomicznych i stosować je w praktyce do rozwiązywania problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania , rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W12

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_W06

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt U04:**

W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie przeprowadzić analizę kosztów w krótkim i długim okresie i dokonać oceny różnych decyzji menedżerskich i roli rynku w przedsiębiorstwie.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania , rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U04

**Efekt U05:**

Student powinien być w stanie wyznaczać optymalną strukturęprodukcji, przeprowadzić analizy popytu na podstawie cenowych elastyczności popytu, wykonywać wyznaczanie strategii cenowych, przeprowadzać analizy kosztów i korzyści w przedsiębiorstwach i instytucjach sektora publicznego.

Weryfikacja:

Egzamin pisemny w formie odpowiedzi na pytania , rozwiązania zadania i interpretacji wykresu. Kolokwium I, II w formie odpowiedzi na pytania i rozwiązywania zadań. Ocena aktywności studenta na ćwiczeniach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_U05

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K06:**

Student nabędzie postawy cechujące się kreatywnością, otwartością na stosowanie nieszablonowych rozwiązań, zdolnością do podejmowania racjonalnych decyzji menedżerskich, zdolnością logicznego myślenia, niezbędnego w analizie procesów gospodarczych.

Weryfikacja:

Ocena aktywności na zajęciach.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2P\_K01, S2P\_K06