**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie organizacją w warunkach zmienności otoczenia

**Koordynator przedmiotu:**

dr Małgorzata Stawicka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A2\_ZOWZO

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2015/2016

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

90 godz., w tym: udział w zajęciach 30, praca własna: przygotowanie do zajęć 20 godzin, czytanie wskazanej literatury 30 godzin, przygotowanie prezentacji 10 godzin

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

3 pkt. ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 0h |
| Ćwiczenia: | 30h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

brak

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Poznanie i przyswojenie podstawowej wiedzy z wybranych zagadnień dotyczących zarządzania w warunkach zmienności otoczenia co pozwala zrozumieć funkcjonowanie i procesy decyzyjne podejmowane w organizacjach w obliczu licznych przemian dokonujących się na rynku.
Przedmiot prowadzony jest w podziale na tematy.
Wprowadzenia do ćwiczeń obejmują teoretyczne ujęcie wybranych pojęć, zagadnień i problemów.
Ćwiczenia pozwalają na kształtowanie umiejętności praktycznych i pogłębienie wiedzy w obszarze najważniejszych zagadnień, umożliwiają sprawdzenie poziomu przygotowania studentów w zakresie prezentowanych tematów, rozwijają aktywność studentów przez udział w dyskusjach i pracą w grupie.

**Treści kształcenia:**

1. Historia nauki o organizacji. Nauka o organizacji i jej metody.
2. Rodzaje i typy organizacji, kryteria podziału i kompetencje.
3. Teoria otoczenia organizacji, klasyfikacje, podziały, metody analizy.
4. Przywództwo i innowacyjność w współczesnej organizacji
5. Budowanie strategii organizacji w warunkach zmienności otoczenia.
6. Typy struktur organizacyjnych.
7. Kontrola działań organizacji.

**Metody oceny:**

Kryteria oceny - ocena składa się z następujących części:
- wykonanie ćwiczeń,
- kolokwium,
- aktywność na zajęciach,
Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny:
- bardzo dobrej - 100% - 91%,
- dobrej plus - 90% - 81%,
- dobrej - 80% - 71%,
- dostatecznej plus - 70% - 61%,

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Koźmiński A. K., Latusek-Jurczak D., Rozwój teorii organizacji, Wolters Kluwer, Warszawa 2011
2. Podstawy nauki o organizacji. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza, red. S. Marek, M. Białasiewicz, PWE 2011
3. Griffin R. W., Podstawy zarządzania organizacjami, wyd. 2, PWN, Warszawa 2005
Literatura uzupełniająca:
1. Stawicka M., Przywództwo w organizacji w kontekście inteligencji emocjonalnej, [w:] Szajda M., (red.), Kreowanie autorytetu poprzez efektywne komunikowanie, Wyd. S.W. im. B. Jańskiego, Warszawa 2016
2. Stawicka M., Zastosowanie metod scenariuszowych w przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu, [w:] Herman A., Poznańska K., (red.) Przedsiębiorstwo wobec wyzwań globalnych, tom 1., Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008

**Witryna www przedmiotu:**

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt K\_W01:**

Rozumie istotę, cele i zasady funkcjonowania organizacji.

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków odpowiedzi na pytania testowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W01, K\_W02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W07, S2A\_W08, S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W03, S2A\_W07, S2A\_W11

**Efekt K\_W02:**

Identyfikuje otoczenie organizacji.

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków odpowiedzi na pytania testowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W04, K\_W05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W03, S2A\_W04, S2A\_W06, S2A\_W08, S2A\_W03, S2A\_W04

**Efekt K\_W03:**

Zna teorie otoczenia i metody jego analizy.

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków odpowiedzi na pytania testowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W04, K\_W06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W03, S2A\_W04, S2A\_W06, S2A\_W08, S2A\_W06, S2A\_W09

**Efekt K\_W04:**

Zna koncepcje zarządzania organizacjami w warunkach zmienności otoczenia

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków odpowiedzi na pytania testowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W03, S2A\_W06, S2A\_W10, S2A\_W11

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt K\_U01:**

Umie wykorzystać systemowe i sytuacyjne podejście do zarządzania organizacjami,

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków odpowiedzi na pytania testowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02, K\_U06, K\_U09

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U06, S2A\_U08, S2A\_U04, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U07

**Efekt K\_U02:**

Umie pracować w zespole.

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U07

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U06

**Efekt K\_U03:**

Umie poszukiwać informacji, analizować źródła danych.

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U03, K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U04, S2A\_U07, S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U03, S2A\_U06, S2A\_U08

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K\_K01:**

Rozumie zasady etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu,

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków odpowiedzi na pytania testowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K02, K\_K03

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K04, S2A\_K06, S2A\_K02, S2A\_K03

**Efekt K\_K02:**

Zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia, docenia inicjatywę, kreatywność i przedsiębiorczość w budowaniu strategii organizacji.

Weryfikacja:

Punktowany udział w zajęciach, analiza przypadków odpowiedzi na pytania testowe.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K04

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K03, S2A\_K06, S2A\_K07