**Nazwa przedmiotu:**

Eurobiznes

**Koordynator przedmiotu:**

prof.dr hab. Małgorzata Duczkowska-Piasecka

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia II stopnia

**Program:**

Administracja

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

A2\_E

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2014/2015

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

student samodzielnie studiuje zadaną literaturę i materiały przez 45 godzin w semestrze, 10 godzin poświecą na przygotowanie się do testu zaliczeniowego oraz 5 godzin na kontakt z prowadzącym (konultacje, wymiana korespondencji w kwestiach merytorycznych)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

student studiuje przedmiiot przez 15 godzin na sali wykładowej, co daje 0,6 pkt ECTS

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

wszelkie treści omawiane na zajęciach a także te, o których czyta w domu mają charakter wiedzy praktycznej 3 pkt ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 0h |
| Ćwiczenia:  | 15h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

znajomość zagadnień mikro i makroekonomii a także zagadnień prawnych związanych z organizacją i funkcjonowaniem UE

**Limit liczby studentów:**

grupa obieralna

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest opanowanie przez studenta wiedzy na temat specyfiki, zasad i reguł funkcjonowania biznesu w Unii Europejskiej w powiązaniu z procesami globalizacji i otwartego rynku; opanowanie umiejętności analizy takich przedsięwzięć, podejmowania decyzji w kwestii funkcjonowania europejskiego biznesu, umiejętności formułowania ocen, krytycznych opinii o procesach w biznesie europejskim. Student nabędzie kompetencji i zdolności do aktywnego uczestnictwa w procesach rozwoju europejskiego, do własnej przedsiębiorczości na terenie UE.

**Treści kształcenia:**

1.Tematyka zajęć:
1. Pojęcie eurobiznesu – kryteria stanowiące o przynależności do eurobiznesu; Regulacje prawne związane z prowadzeniem biznesu – regulacje wynikające z zasad jednolitego rynku, z zasad wspólnych polityk, z reguł i zasad konkurencyjności, - informacje wprowadzające
2. Otoczenie w biznesie europejskim – otoczenie bliższe i dalsze przedsiębiorstw europejskich; procesy ekonomiczne, społeczne, demograficzne, polityczne jako szanse i zagrożenia dla biznesu europejskiego, współpraca i partnerstwo biznesowe a reguły konkurencji;
3. Globalizacja jako środowisko dla biznesu – związek reguł unijnych funkcjonowania biznesu a reguły światowej Organizacji Handlu – korzyści i zagrożenia globalizacji
4. Korporacje transnarodowe – jako podmioty na rynku europejskim – istota, struktura, współpraca biznesowa między korporacjami a innymi podmiotami – reguły i zasady tej współpracy
5. MSP – jako największy sektor na rynku przedsiębiorstw unijnych – definicja, reguły samodzielności przedsiębiorstwa;

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia jest sprawdzana obecność na zajęciach, aktywność i poprawne napisanie testu.
Test składa się z pytań zamkniętych i 1 otwartego i oceniany jest w taki sposób, że poprawnie napisane pytania zamknięte nie gwarantują minimalnej oceny do zaliczenia (np. przy 5 pytaniach zamkniętych student może otrzymać 5 pkt za nie, gdy do zaliczenia potrzebne jest 6 pkt; ogółem na ocenę bdb. należy mieć 10 pkt).

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura: 1. red. M.Nowakowski Eurobiznes, Wyd. Oficyna Wydawnicza SGH Warszawa 2008
2. red. M.Duczkowska-Piasecka Unia Europejska- organizacja - funkcjonowanie - korzyści, Wyd. Almamer Warszawa 2009
3. regulacje UE odnosnie kwestii poruszanych na zajęciach, statystyki europejskie (EUROSTAT)

**Witryna www przedmiotu:**

nie dotyczy

**Uwagi:**

nie dotyczy

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt W\_01:**

Student ma wiedzę umożliwiającą diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z administrowaniem w biznesie europejskim

Weryfikacja:

test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W01, S2A\_W02, S2A\_W03, S2A\_W07, S2A\_W11

**Efekt W\_02:**

Student posiądzie wiedzę na temat globalizacji i jej złożoności jako warunków prowadzenia biznesu w UE

Weryfikacja:

 test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W05

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_W03, S2A\_W04

### Profil ogólnoakademicki - umiejętności

**Efekt U\_01:**

Student potrafi prowadzić badania i analizy z poglębioną oceną rzeczywistych zjawisk w biznesie na terenie UE

Weryfikacja:

zajęcia, test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U01, K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U05, S2A\_U06, S2A\_U01, S2A\_U02, S2A\_U05, S2A\_U06

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt K\_01:**

student ma świadomość etyki w biznesie europejskim i odpowiedzialności związanej ze skutkami przy potencjalnie podejmowanych decyzjach biznesowych

Weryfikacja:

zajęcia, test

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_K02

**Powiązane efekty obszarowe:** S2A\_K01, S2A\_K04, S2A\_K06