**Nazwa przedmiotu:**

Planowanie przedsięwzięć biznesowych

**Koordynator przedmiotu:**

mgr Tomasz Tyc

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny dowolnego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Budownictwo

**Grupa przedmiotów:**

Przedmioty do wyboru

**Kod przedmiotu:**

HESWY

**Semestr nominalny:**

8 / rok ak. 2016/2017

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Razem 50 godz. = 2 ECTS: wykłady (20 godz.), studiowanie literatury przedmiotu (15 godz.), przygotowanie się do testów (15 godz.).

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

Łącznie 20 godz. = 1 ECTS: wykłady 20 godz.

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0 ECTS

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład:  | 300h |
| Ćwiczenia:  | 0h |
| Laboratorium:  | 0h |
| Projekt:  | 0h |
| Lekcje komputerowe:  | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Przedmiot nie posiada wstępnych wymogów.

**Limit liczby studentów:**

80 osób

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zasad i mechanizmów niezbędnych do rozpoczęcia prowadzenia własnej działalności gospodarczej bądź mikroprzedsiębiorstwa.
W trakcie kursu zaprezentowane zostaną również zagadnienia dotyczące wybranych aspektów zarządzania małym przedsiębiorstwem. Dotyczy to zwłaszcza: kwestii przywództwa
w organizacji, marketingu, wdrażania zmian i innowacji. Przedmiot przybliża również wyzwania stojące przed początkującymi przedsiębiorcami w Polsce.

**Treści kształcenia:**

01. Zajęcia organizacyjne;<br>
02. Etyka w działalności gospodarcze; <br>
03. Przedsiębiorczość jako zjawisko wielowymiarowe;<br>
04. Sektor mikro, małych i średnich przedsiębiortw w Polsce;<br>
05. Pomysł na biznes;<br>
06. Współczesne i klasyczne modele biznesowe;<br>
07. Podstawy marketingu;<br>
08. Badania rynkowe i marketingowe w praktyce;<br>
09. Organizacja podmiotu gospodarczego;<br>
10. Przywództwo i zarządzanie zasobami ludzkimi;<br>
11. Otoczenie prawne i instytucjonalne gospodarki rynkowej;<br>
12. Opodatkowanie działalności gospodarczej;<br>
13. Finansowanie działalności gospodarczej - ze środków prywatnych i publicznych;<br>
14. Analiza i prognozowanie w działalności gospodarczej;<br>
15. Tworzenie biznesplanów.

**Metody oceny:**

Postępy studentów będą sprawdzane z wykorzystaniem platformy do e-learningu (bazująca na MOODLE). W trakcie semestru student będzie zobowiązany do rozwiązania (indywidualnie) 6 zadań o zróżnicowanym poziomie trudności. Zadania mogą przyjąć postać: testów otwartych, testów jednokrotnego wyboru oraz zadań projektowych. Dodatkowo studenci mogą być poproszeni o przygotowanie (w grupach) prezentacji na jeden z zaproponowanych tematów przez wykładowcę.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
[01] Osterwalder A., Pigneur Y.: Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawnictwo Helion 2012. <br>
[02] Singler A.: Biznesplan. Jak zaplanować sukces w biznesie. Wydawnictwo Flashbook 2007.
[03] Skudlik M.: Planowanie i ocena rentowności przedsięwzięcia. Finanse z arkuszem kalkulacyjnym. Wydawnictwo Helion 2015. <br>
[04] Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J.: Biznesplan po polsku. CeDeWu 2012.

Literatura uzupełniająca:
[1] Oksanowicz P.: Jutro w Nowym Jorku. Rafał Brzoska o sobie i swoim biznesie opowiada Pawłowi Oksanowiczowi. Wydawnictwo Naukowe PWN 2015.
[2] E-biznes na Allegro. Wydawnictwo Insignis 2013.

**Witryna www przedmiotu:**

dlastudentowpw.moodle.org.pl

**Uwagi:**

Studenci zapisani na kurs otrzymają indywidualny login i hasło do platformy e-learningowej podczas pierwszych zajęć.

## Efekty przedmiotowe

### Profil ogólnoakademicki - wiedza

**Efekt HESWY1W1:**

Student posiada podstawowe informacje nt. zasad i mechanizmów kształtujących współczesny rynek.

Weryfikacja:

Test (z wykorzystaniem platformy do nauki na odległość bazującej na MOODLE)

**Powiązane efekty kierunkowe:** K1\_W19

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_W02

### Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne

**Efekt HESWY1K1:**

Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację na wybrany przez wykładowcę temat. Prezentację cechuje zwięzła forma, wykorzystanie zróżnicowanych źródeł danych oraz odpowiednia oprawa graficzna.

Weryfikacja:

Prezentacja przygotowana w grupie.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K1\_K03

**Powiązane efekty obszarowe:** T1A\_K01, T1A\_K05, T1A\_K06