**Nazwa przedmiotu:**

Zarządzanie wiedzą

**Koordynator przedmiotu:**

dr hab. inż. Katarzyna Rostek, prof. PW

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

60h: 15h wykład + 15h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 2h konsultacje ćwiczeń + 13h przygotowanie do testu teoretycznego i prezentacji zaliczeniowej

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1 ECTS: 15h wykład + 15h ćwiczenia + 2h konsultacje ćwiczeń

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,5 ECTS: 15h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 2h konsultacje ćwiczeń + 13h przygotowanie do testu teoretycznego i prezentacji zaliczeniowej

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Zrozumienie pojęć z zakresu zarządzania wiedzą. Wprowadzenie modelu zarządzania wiedzą. Poznanie różnych form organizacji inteligentnych i uczących się. Praktyczne poznanie i przećwiczenie wybranych aspektów zarządzania wiedzą.

**Treści kształcenia:**

Wykład:
1-2h: Rola wiedzy i komunikacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Piramida wiedzy. Taksonomia celów poznawczych Blooma. Krzywa zapominania.
3-4h: Przegląd modeli zarządzania wiedzą ze względu na perspektywy zarządzania wiedzą. Zakres stosowalności modeli zarządzania wiedzą. Praktyczne przypadki użycia.
5-6h: Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się. Model przedsiębiorstwa inteligentnego. Przedsiębiorstwa sieciowe i wirtualne. Praktyczne przypadki użycia.
7-8h: Rola kultury organizacyjnej i modelu komunikacji w zarządzaniu wiedzą. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w kontekście zarządzania wiedzą.
9-10h: Informatyczne systemy i narzędzia wspomagające zarządzanie wiedzą w organizacji. Systemy analityczno-raportujące, systemy eks-ploracyjne, systemy sztucznej inteligencji, systemy z bazą wiedzy.
11-12h: Gospodarka oparta na wiedzy. Trendy światowe i perspektywa krajowa. Organizacje klastrowe.
13-14h: Model kształcenia ustawicznego. Samokształcenie i samodoskonalenie się w modelu społeczeństwa informacyjnego i społeczeństwa wiedzy.
15h: Teoretyczny test zaliczeniowy.
Ćwiczenia:
1-2h: Budowanie komunikatów w różnych organizacjach. Parametry i cel komunikatu. Taksonomia celów poznawczych Blooma.
3-4h: Komunikacja wielokierunkowa – narzędzia i dopasowanie języka.
5-6h: Cykl zarządzania wiedzą – narzędzia i procesy. Identyfikacja, Tworzenie, organizowanie. Wiedza ukryta.
7-8h: Cykl zarządzania wiedzą – narzędzia i procesy. Dystrybucja, retencja.
9-10h: Rola informacji zwrotnej. Czas wyprzedzenia.
11-12h: Procedury i techniki komunikacji. Obszary powiązane: szkolenia, innowacje.
13-15h: Prezentacja zaliczeniowa.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: ocenie polega aktywność podczas zajęć oraz indywidualne zaliczenie testu teoretycznego
2. Ocena sumatywna : suma punktów uzyskanych z obydwu części zaliczenia (aktywność + test): max 50 (ocena 5,0), wymaganych min 26 (ocena 3,0).
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: ocenie polega zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej, stanowiącej podsumowanie pracy twórczej
2. Ocena sumatywna: Suma punktów: max 50 (ocena 5,0), wymaganych min 26 (ocena 3,0).
C. Końcowa ocena z przedmiotu: Suma punktów liczona z obydwu części przedmiotu: max 100 (ocena 5,0), wymaganych min 51 (ocena 3,0). Przedmiot uznaje się zaliczony w momencie, gdy każda z dwóch części przedmiotu została zaliczona na ocenę co najmniej 3,0.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Obowiązkowa:
Gruszczyńska-Malec, G., Rutkowska, M. (2013). Strategie zarządzania wiedzą: modele teoretyczne i praktyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Fazlagić, A. J. (2014). Innowacyjne zarządzanie wiedzą. Difin.
Trajer, J., Paszek, A., Iwan, S. (2012). Zarządzanie wiedzą. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Uzupełniająca:
Gorzelany-Dziadkowiec, M. (2015). Organizacje uczące się. Teoria i praktyka. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.
Soniewicki, M. (2017). Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego. Ujęcie teoretyczne i praktyczne. Difin.

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe