**Nazwa przedmiotu:**

Psychologia biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr Szymon Kolwas

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

1 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

50 godzin: 20 godzin pracy na zajęciach i 30 godzin pracy indywidualnej nad projektami przygotowywanymi w zespołach

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1 ECTS: 10h wykładu + 10h ćwiczeń

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,5 ECTS: 10h ćwiczeń + 30h pracy indywidualnej nad projektami

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

-

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

-

**Treści kształcenia:**

Wykład:
Wpływ społeczny (2h)
Procesy grupowe (2h)
Zachowania konsumenckie (2h)
Podejmowanie decyzji (2h)
Emocje i motywacja (2h)
Ćwiczenia:
kultura organizacji (2h)
komunikacja w organizacji (2h)
przywództwo (2h)
motywacja i satysfakcja pracowników (2h)
zarządzanie zasobami ludzkimi i obsługa klienta (2h)

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu
2. Ocena sumatywna: Kolokwium końcowe
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: kartkówka wstępna
2. Ocena sumatywna: zespołowe przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji dotyczącej wybranych zagadnień
C. Końcowa ocena z przedmiotu: Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń. Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z wykładu jak i ćwiczeń wynosi co najmniej 3,0.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Falkowski Andrzej, Tyszka Tadeusz, Psychologia zachowań konsumenckich, Gdańsk 2009
Kalat James W., Biologiczne podstawy psychologii, Warszawa 2006
Zimbardo P., Gerrig R., Psychologia i Życie, Gdańsk 2006
Aronson Elliot, Wilson Timothy D., Akert Robin M., Psychologia Społeczna, Poznań 2006

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe