**Nazwa przedmiotu:**

Modele biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr inż. Tomasz Zieliński

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Zarządzanie

**Grupa przedmiotów:**

kierunkowe

**Kod przedmiotu:**

-

**Semestr nominalny:**

2 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

67h
25h [10h (wykład) + 15h (ćwiczenia)] + 5h (przygotowanie
literatury) + 5h (opracowanie założeń analizy/projektu modelu biznesu) + 5x3h (opracowanie analizy/projektu) + 5h (przygotowanie raportu z analizy/projektu) + 5h (przygotowanie prezentacji) + 2h (konsultacje) + 5h (przygotowanie do kolokwium)

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1ECTS
25h (wykład + ćwiczenia) + 2h (konsultacje) = 27h

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1 ECTS
5h (opracowanie założeń analizy/projektu modelu biznesu) +
5x3h (opracowanie analizy/projektu) + 5h (przygotowanie raportu z analizy) + 5h (przygotowanie prezentacji) = 30h

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 15h |
| Ćwiczenia: | 15h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Wiedza z teorii modeli i sposobów ich kreowania, realizacji strategii przedsiębiorstw w kontekście modelowania biznesowego, opracowywania modeli biznesowych przedsięwzięć i przedsiębiorstw, analizy sposobów tworzenia, wdrażania i funkcjonowania modeli biznesu.

**Limit liczby studentów:**

- od 25 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 25 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:
- posiadał podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania modeli biznesu, sposobów kreowania i wdrażania modeli biznesu
- potrafił zaprojektować nowy model biznesu.
- potrafił ocenić znaczenie modelowania biznesowego dla rozwoju przedsiębiorstw, być otwartym na zmiany, akceptować zmiany w wyniku rozwoju rynku i konkurencji.

**Treści kształcenia:**

Wykład:
Podstawowe pojęcia – co to jest model biznesu,
Model biznesowy z punktu widzenia wartości dla klienta – efektywność, komplementarność, utrzymanie, innowacyjność,
Rodzaje modeli biznesu: B2C (Business-to-Customer, B2B (Business-to-Business), C2C (Customer-to-Customer), P2P (Peer-to-Peer), M-commerce (Mobile Commerce).
Ćwiczenia:
Sposoby i techniki kreowania modeli biznesu w przedsiębiorstwie, Modelowanie przedsięwzięć organizacyjno-technologicznych, dostosowywanie modelu przedsiębiorstwa do uwarunkowań rynkowych, analiza case study.

**Metody oceny:**

A. Wykład:
1. Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia wykładu, analiza case study
2. Ocena sumatywna : przeprowadzenie jednego kolokwium zawierającego test i pytania otwarte; ocena z kolokwium w przedziale 3-5, zalicza ocena >=3
B. Ćwiczenia:
1. Ocena formatywna: interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń, analiza case study, praca w zespołach nad budową i analizą modelu
2. Ocena sumatywna: realizacja projektu modelowania biznesowego; ocena z projektu
C. Końcowa ocena z przedmiotu: na ocenę końcową wpływa ocena z kolokwium i ocena z projektu, przedmiot zalicza ocena >=3

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Obowiązkowa:
J. Michalak, Modele biznesu przedsiębiorstw. Analiza i raportowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2017
Uzupełniająca:
1. Grudzewski W.M., Hejduk I.: Zarządzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwania ich komercjalizacji. DIFIN, Warszawa 2009.
2. Jabłoński M.: Kształtowanie modeli biznesu. DIFIN, Warszawa 2013.

**Witryna www przedmiotu:**

www.electurer.edu.pl

**Uwagi:**

-

## Efekty przedmiotowe