**Nazwa przedmiotu:**

Podstawy nauki o przedsiębiorstwie

**Koordynator przedmiotu:**

dr Marlena Piekut

**Status przedmiotu:**

Obowiązkowy

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obowiązkowe

**Kod przedmiotu:**

PK7

**Semestr nominalny:**

3 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

3

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 15h
Udział w ćwiczeniach 15h
Praca własna:
Studia stacjonarne: przegląd literatury-5h, przygotowanie do ćwiczeń-10h, przygotowanie do egzaminu-10h, opracowanie prezentacji – 20 h.
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 75h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1,92

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

1,8

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 225h |
| Ćwiczenia: | 225h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Mikroekonomia, Podstawy zarządzania

**Limit liczby studentów:**

Wykł. min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest przedstawienie podstaw funkcjonowania przedsiębiorstwa, jego systemu ekonomiczno-finansowego oraz najważniejszych zagadnień związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem. Celem jest zapoznanie studentów z: genezą przedsiębiorstwa, rolą przedsiębiorcy i przedsiębiorczości, elementami otoczenia przedsiębiorstwa, formami i rodzajami przedsiębiorstw, cyklem życia przedsiębiorstwa oraz sposobami analizy ekonomicznej wyników prowadzonej działalności.

**Treści kształcenia:**

Wykłady (tematy)
1. Przedmiot i ewolucja nauki o przedsiębiorstwie.
2. Otoczenie przedsiębiorstwa. Cele i misja przedsiębiorstwa.
3. Cykl życia przedsiębiorstwa.
4. Potencjał i działalność gospodarcza przedsiębiorstwa. 5. Kapitał przedsiębiorstwa i jego zmiany. 6. Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa.
7. Zarządzanie, planowanie i motywowanie w przedsiębiorstwie. 8. Ocena działalności gospodarczej przedsiębiorstwa. 9. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa i jej kształtowanie.10. Upadłość i uzdrawianie przedsiębiorstwa. Przyczyny upadłości i przeciwdziałanie stanom krytycznym. Postępowanie naprawcze.
11. Przedsiębiorstwo a rynek. Struktury i rodzaje rynków. Marketing w działalności przedsiębiorstwa. 12. Polityka cenowa przedsiębiorstwa. Polityka antymonopolowa.
13. Współpraca przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi.
14. Przedsiębiorstwo a państwo. Zakres i formy regulacji działalności przedsiębiorstwa przez państwo. Stosunki przedsiębiorstwa z samorządem terytorialnym.
15. Globalizacja przedsiębiorstwa. Wybór sposobu wejścia na rynek zagraniczny.
Ćwiczenia (tematy)
1. Geneza i istota przedsiębiorstwa.
2. Rodzaje przedsiębiorstw wyróżnione ze względu na kryterium własności, pozycji rynkowej, wielkości przedsiębiorstwa, rodzaju działalności. 3. Porównanie ważniejszych cech spółek prawa polskiego.
4. Problemy wyboru formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa.
5. Przekształcenia własnościowe przedsiębiorstw – cele i formy. Prywatyzacja pośrednia i bezpośrednia.
6. Przekrojowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem. Logistyka w przedsiębiorstwie. Kompleksowe zarządzanie jakością. Controlling.
7. Uruchamianie działalności gospodarczej. Warunki formalne związane z tworzeniem przedsiębiorstwa.
8. Gospodarowanie majątkiem trwałym przedsiębiorstwa. Skład majątku trwałego. 9. Podział środków trwałych. Miary wykorzystania środków trwałych.
10. Gospodarowanie majątkiem obrotowym przedsiębiorstwa. Skład majątku obrotowego. Miary efektywności wykorzystania majątku obrotowego.
11.Główne czynniki obniżające materiałochłonność. Czynniki kształtujące zapasy produkcyjne.
12. Potencjał ludzki. Funkcja personalna i jej uwarunkowania. Zatrudnienie i jego racjonalizacja.
13. Organizacja i sterowanie produkcją. System i proces produkcyjny. Zasady racjonalnej organizacji procesu produkcyjnego. 14. Typy i formy produkcji.

**Metody oceny:**

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest:
• przygotowanie prezentacji. Za poprawne przygotowanie i przedstawienie wybranego zagadnienia można otrzymać maksymalnie 2 punkty;
• uzyskanie przez studenta pozytywnej oceny z jednego pisemnego kolokwium oraz z pisemnego egzaminu. Kolokwium będzie zawierało 5 pytań otwartych. Za każde pytanie można zdobyć maksymalnie 1 pkt. Warunkiem zaliczenia kolokwium jest uzyskanie minimum 2,5 pkt. Pisemny egzamin będzie zawierał 7 pytań otwartych. Za każde pytanie można zdobyć 1 pkt. Warunkiem zaliczenia egzaminu jest uzyskanie minimum 3,5 pkt.
• Ocena zintegrowana z przedmiotu 5,0 - 13-14pkt; 4,5 - 12 pkt; 4,0 - 10-11 pkt; 3,5 - 9 pkt; 3,0 – 7-8 pkt.

**Egzamin:**

tak

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005
2. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006
3. Duraj J., Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004
4. Engelhardt J. Współczesne przedsiebirostwo. CeDeWu, 2016.
5. Kasiewicz S., Możaryna H., Teoria przedsiębiorstwa. Wybrane zagadnienia, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2004
6. Lichniak I. Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2009.
7. Mączyńska E. Upadłość przedsiębiorstwa. Zaprzestanie działalności. Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH, 4(2) 2016. 8. Publikacje na stronach internetowych PARP
Literatura uzupełniająca:
1. Gruszecki T, Współczesne teorie przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002
2. Kasiewicz S., Możaryna H., Teoria przedsiębiorstwa. Wybrane zagadnienia, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2004
3. Publikacje na stronach internetowych PARP

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_WO5:**

Posiada wiedzę o roli i miejscu przedsiębiorcy w strukturach ekonomicznych

Weryfikacja:

Egzamin, kolokwium.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO5

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W05

**Efekt K\_WO7:**

Ma wiedzę o normach i regulacjach prawnych kształtujących funkcjonowanie jednostek gospodarczych

Weryfikacja:

Egzamin, kolokwium.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W04, S1P\_W07

**Efekt K\_W11:**

Ma podstawową wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa we wszystkich jego sferach.

Weryfikacja:

Egzamin, kolokwium.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_W11

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W11

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U02:**

Potrafi, w przypadku tworzenia działalności na własny rachunek, dokonać wyboru formy prawno-organizacyjnej przedsiębiorstwa.

Weryfikacja:

Egzamin, kolokwium, studium przypadku – praca indywidualna.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U02

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U02, S1P\_U08

**Efekt K\_U06:**

Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do wskazania przyczyn upadłości i sposobów przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym w przedsiębiorstwie.

Weryfikacja:

Egzamin, kolokwium, studium przypadku – praca indywidualna.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U06

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U06

**Efekt K\_U09:**

Wykorzystuje zdobytą wiedzę do opracowania pracy pisemnej, dotyczącej zagadnień związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa, i przedstawienia jej na forum grupy.

Weryfikacja:

Egzamin, kolokwium, studium przypadku – praca indywidualna.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U09

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U09

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_KO2:**

Potrafi współdziałać w grupie przygotowując prezentację dotyczącą przekrojowych koncepcji zarządzania.

Weryfikacja:

Student podczas ćwiczeń opracowuje w grupie prezentację dotyczącą wybranej koncepcji zarządzania.
Student opracowuje indywidualnie ustną wypowiedź na temat wybranego zagadnienia z publikacji prezentowanych na stronach PARP lub GUS.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO2

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K02, S1P\_K07

**Efekt K\_KO3:**

Potrafi wyznaczyć sobie cele w przygotowaniu ustnej prezentacji wybranego zagadnienia związanego z przedsiębiorczością.

Weryfikacja:

Student podczas ćwiczeń opracowuje w grupie prezentację dotyczącą wybranej koncepcji zarządzania.
Student opracowuje indywidualnie ustną wypowiedź na temat wybranego zagadnienia z publikacji prezentowanych na stronach PARP lub GUS.

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K02, S1P\_K03, S1P\_K07