**Nazwa przedmiotu:**

Społeczna odpowiedzilność biznesu

**Koordynator przedmiotu:**

dr Agnieszka Krzętowska

**Status przedmiotu:**

Fakultatywny ograniczonego wyboru

**Poziom kształcenia:**

Studia I stopnia

**Program:**

Ekonomia

**Grupa przedmiotów:**

Obieralne

**Kod przedmiotu:**

FiRPS11/2

**Semestr nominalny:**

4 / rok ak. 2017/2018

**Liczba punktów ECTS:**

2

**Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się:**

Udział w wykładach 30
Udział w ćwiczeniach
Praca własna: przegląd literatury-10, przygotowanie do zhaliczenia 10 h,
20h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta 50h

**Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:**

1

**Język prowadzenia zajęć:**

polski

**Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym:**

0

**Formy zajęć i ich wymiar w semestrze:**

|  |  |
| --- | --- |
| Wykład: | 450h |
| Ćwiczenia: | 0h |
| Laboratorium: | 0h |
| Projekt: | 0h |
| Lekcje komputerowe: | 0h |

**Wymagania wstępne:**

Podstawy organizacji i zarządzania, Marketing, Podstawy Socjologii,

**Limit liczby studentów:**

Wykł. min. 15

**Cel przedmiotu:**

Celem zajęć ze społecznej odpowiedzialności biznesu jest zapoznanie studentów z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Corporate Social Responsibility – CSR), przedstawienie zbioru norm (także etycznych), które określają relację między przedsiębiorcą a otoczeniem jego działalności gospodarczej (zarówno tym najbliższym np. pracownikami, jak i dalszym np. kontrahentami czy lokalną społecznością).

**Treści kształcenia:**

Geneza, definicja i zakres społecznej odpowiedzialności biznesu. Instrumenty i prawodawstwo międzynarodowe. Zachowania nieetyczne w kontekście zarządzania. Patologie życia gospodarczego m.in.: nepotyzm, mobbing, korupcja, niegospodarność i inne. Promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. Firmy CSR w Polsce i na świecie - firmy społecznie odpowiedzialne i obszar ich społecznej aktywności (krajowe i zagraniczne). Wpływ społecznej odpowiedzialności firmy na jej konkurencyjną pozycję na rynku Dobre praktyki CSR – analiza przypadków.

**Metody oceny:**

Kolokwium pisemne.
Prezentacja na wybrany temat.
Aktywność studenta w trakcie zajęć.

**Egzamin:**

nie

**Literatura:**

Literatura podstawowa:
1. Bernatt M., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2009
2. Grudzewski W.M., Hejduk I.K., Sankowska A., Wańtuchowicz M. „Sustainability w biznesie czyli przedsiębiorstwo przyszłości. Zmiany paradygmatów i koncepcji zarządzania”; Poltext; 2010
3. Kietliński K., Reyes V., Oleksyn T., Etyka w biznesie i zarządzaniu, Wolters Kluwer, Kraków 2005
Literatura uzupełniająca:
4. Dietl J., Gasparski W., Etyka biznesu, WN PWN, Warszawa 1999
5. Najder-Stefaniak K., Wstęp do etyki biznesu, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007

**Witryna www przedmiotu:**

https://www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

**Uwagi:**

brak

## Efekty przedmiotowe

### Profil praktyczny - wiedza

**Efekt K\_WO2:**

Ma podstawową wiedzę o strukturach i instytucjach społeczno–ekonomicznych, funkcjonujących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym

Weryfikacja:

kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO2

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W02

**Efekt K\_WO3:**

Ma podstawową wiedzę o relacjach między poszczególnymi elementami struktury społeczno- ekonomicznej, o celach funkcjonowania tych struktur i prawidłowościach kształtujących te relacje i cele.

Weryfikacja:

kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO3

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W03, S1P\_W05

**Efekt K\_WO4:**

Ma podstawową wiedzę o rodzajach relacji społeczno – ekonomicznych i rządzących nimi prawidłowościach.

Weryfikacja:

kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO4

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W04

**Efekt K\_WO7:**

Ma wiedzę o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych kształtujących struktury i instytucje społeczno – ekonomiczne.

Weryfikacja:

kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_WO7

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_W04, S1P\_W07

### Profil praktyczny - umiejętności

**Efekt K\_U12:**

Analizuje zachowanie różnych podmiotów funkcjonujących na rynku oraz ich wpływ na decyzje menedżerskie.

Weryfikacja:

kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U12

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U08

**Efekt K\_U05:**

Potrafi prawidłowo posługiwać się podstawowymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi w celu rozwiązania konkretnych problemów społeczno - gospodarczych

Weryfikacja:

kolokwium

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_U05

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_U05

### Profil praktyczny - kompetencje społeczne

**Efekt K\_KO4:**

Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty oraz z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej.

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO4

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K04

**Efekt K\_KO5:**

Umie współdziałać w przygotowaniu projektów gospodarczych, uwzględniając wpływ czynników ekonomicznych, prawnych i politycznych

Weryfikacja:

Aktywność na zajęciach

**Powiązane efekty kierunkowe:** K\_KO5

**Powiązane efekty obszarowe:** S1P\_K05